

GRI-Index

Der GRI-Index bietet eine standardisierte, nach Themen gegliederte Übersicht über die Berichterstattung.

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|--|--|--|
| Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| 1 Strategie und Analyse | | |
| G4-1 | Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers | <input checked="" type="checkbox"/> LB S.3 Aktionärsbrief; LB S. 46 Unternehmensprofil; LB S. 28 Unternehmensstrategie und Ziele; NHB S. 3 Brief an die Stakeholder; NHB S. 12 Strategische Schwerpunkte und Ziele; NHB S. 17 Corporate Responsibility-Governance und Implementierung |
| G4-2 | Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 33 Rahmenbedingungen; LB S. 28 Unternehmensstrategie und Ziele; LB S. 90 Risiken (Konzern); NHB S. 5 Wertschöpfungskette und wesentliche Gesichtspunkte der Corporate Responsibility; NHB S. 12 Corporate Responsibility-Strategie; NHB S. 61 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| 2 Organisationsprofil | | |
| G4-3 | Name der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> JR S. 145 Anhang der Konzernrechnung 1 Allgemeine Angaben |
| G4-4 | Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 47 Marke Swisscom; NHB S. 36 Arbeiten und Leben |
| G4-5 | Hauptsitz der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-3 |
| G4-6 | Länder der Geschäftstätigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation; JR S. 212 40 Liste der Konzerngesellschaften |
| G4-7 | Eigentümerstruktur | <input checked="" type="checkbox"/> CG S. 99 2 Konzernstruktur und Aktionariat; JR S. 145 Anhang der Konzernrechnung 1 Allgemeine Angaben |
| G4-8 | Märkte | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 40 Entwicklung des Markts für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen |
| G4-9 | Grösse der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 14 Schlüsselkennzahlen Konzern; LB S. 18 Geschäftsübersicht; LB S. 64 Geschäftsentwicklung; CG S. 99 2 Konzernstruktur und Aktionariat |
| G4-10 | Personalbestand in Zahlen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-11 | Prozentsatz der Arbeitnehmer mit GAV | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-12 | Beschreibung der Lieferkette | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 5 Wertschöpfungskette und wesentliche Gesichtspunkte der Corporate Responsibility; NHB S. 56 Faire Lieferkette |
| G4-13 | Veränderungen der Grösse, Struktur oder Eigentumsverhältnisse | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation |
| G4-14 | Vorsorgeprinzip | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 19 Vorsorgeprinzip; NHB S. 39 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte; NHB S. 47 Schulungen der Mitarbeitenden allgemein und im Bereich Corporate Responsibility |
| G4-15 | Unterstützte Chartas, Prinzipien | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 11 Leitbild; NHB S. 64 Mitgliedschaften und Partnerschaften |
| G4-16 | Mitgliedschaften in Verbänden | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-15 |
| 3 Ermittelte wesentliche Aspekte und Grenzen | | |
| G4-17 | Organisationsstruktur | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation; JR S. 212 40 Liste der Konzerngesellschaften |
| G4-18 | Vorgehensweise bei der Bestimmung des Berichtsinhalts | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-24 |
| G4-19 | Aspekte zu Berichtsinhalten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 8 Wesentliche Themen |
| G4-20 | Berichtsgrenze intern | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation (Berichtsgrenze für die Nachhaltigkeitsberichterstattung); NHB S. 70 Berichtsgrenze |
| G4-21 | Berichtsgrenze extern | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 70 Berichtsgrenze |
| G4-22 | Neue Darstellung von Informationen | <input checked="" type="checkbox"/> Keine neue Darstellung aus alten Berichten. |
| G4-23 | Veränderungen des Umfangs, der Berichtsgrenzen oder der Messmethoden | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-20, G4-21 |
| 4 Einbindung von Stakeholdern | | |
| G4-24 | Stakeholdergruppen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 6 Dialog mit den Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte |
| G4-25 | Auswahl der Stakeholder | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-24 |
| G4-26 | Einbindung von Stakeholdern | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 6 Einbezug der Anspruchsgruppen; Siehe G4-18, G4-24 |
| G4-27 | Themen und Anliegen von Stakeholdern | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-18, G4-24 |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|--|--------|--|
| Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |

5 Berichtsprofil

| | | | |
|-------|---------------------------------------|-------------------------------------|--|
| G4-28 | Berichtszeitraum | <input checked="" type="checkbox"/> | 01.01.2015–31.12.2015 |
| G4-29 | Veröffentlichung des letzten Berichts | <input checked="" type="checkbox"/> | www.swisscom.ch/bericht2014 |
| G4-30 | Berichtszyklus | <input checked="" type="checkbox"/> | Jährlich |
| G4-31 | Kontaktstelle | <input checked="" type="checkbox"/> | JR S. 239 Impressum |
| G4-32 | GRI Content Index und gewählte Option | <input checked="" type="checkbox"/> | Die gewählte GRI-Option ist die «umfassende» Option. |
| G4-33 | Externe Prüfung des Berichts | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 72 SGS-Verifizierung |

6 Unternehmensführung

| | | | |
|-------|--|-------------------------------------|---|
| G4-34 | Führungsstruktur der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 24 Konzernstruktur und Organisation; NHB S. 17 Corporate Responsibility-Governance und Implementierung; CG S. 103 4 Verwaltungsrat; CG S. 107 4.4 Interne Organisation; CG S. 110 4.6 Kompetenzregelung; CG S. 113 5 Konzernleitung |
| G4-35 | Delegierte Vollmachten | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe G4-34 |
| G4-36 | Zuständigkeit für Nachhaltigkeitsthemen | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe G4-34 |
| G4-37 | Konsultationsverfahren zwischen Stakeholdern und dem höchsten Kontrollorgan | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 119 7.3 Einberufung der Generalversammlung; CG S. 119 7.4 Traktandierung; Internet Kontaktseite www.swisscom.ch/de/about/investoren/kontakt.html ; Siehe auch Website www.sherpany.ch für registrierte Aktionäre von Swisscom. |
| G4-38 | Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 103 4 Verwaltungsrat; CG S. 113 5 Konzernleitung |
| G4-39 | Vorsitz des Kontrollorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 103 4 Verwaltungsrat; CG S. 113 5 Konzernleitung |
| G4-40 | Nominierungs- und Auswahlverfahren für das höchste Kontrollorgan | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 107 4.3 Wahl und Amtszeit; CG S. 108 4.5 Ausschüsse des Verwaltungsrats: Ausschuss Nomination |
| G4-41 | Mechanismen zur Vermeidung von Interessenkonflikten | <input checked="" type="checkbox"/> | Link: www.swisscom.ch/Grundsaeetze – Organisationsreglement; CG S. 111 4.7 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung |
| G4-42 | Rolle des höchsten Kontrollorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | Link: www.swisscom.ch/Grundsaeetze – Organisationsreglement Siehe G4-34 |
| G4-43 | Weiterentwicklung kollektiver Kenntnisse des höchsten Kontrollorgans im Bereich Nachhaltigkeit | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 107 4.4 Interne Organisation |
| G4-44 | Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des höchsten Leitungsorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe G4-45, G4-47; Mitglieder der Konzernleitung sind interne «Sponsoren» für die Schwerpunkte der CR-Strategie; NHB S. 17 Corporate Responsibility-Governance und Implementierung |
| G4-45 | Verfahren des höchsten Leitungsorgans zur Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe G4-34, G4-38; NHB S. 17 Corporate Responsibility-Governance und Implementierung; CG S. 111 4.8 Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung |
| G4-46 | Überprüfung der Risikomanagementverfahren | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 111 4.8 Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung; CG S. 111 4.8.1 Risikomanagement; CG S. 112 4.8.4 Interne Revision |
| G4-47 | Häufigkeit der Überprüfung | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 111 4.7 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung: jährlich; CG S. 111 4.8.1 Risikomanagement: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 111 4.8.2 Internes Kontrollsystem der Finanzberichterstattung (IKS): quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 112 4.8.3 Compliance Management: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 112 4.8.4 Interne Revision: quartalsweise an Ausschuss Revision In dringenden Fällen: zeitnah |
| G4-48 | Prüfung des Berichts vom höchsten Komitee | <input checked="" type="checkbox"/> | Das Audit Committee des Verwaltungsrats prüft den Bericht in zwei Schritten vor der Veröffentlichung. Der Vergütungsausschuss prüft den Vergütungsbericht. Der Bericht wird vom Verwaltungsrat freigegeben; Siehe G4-34 |
| G4-49 | Mitteilung kritischer Anliegen | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 111 4.7 Informationsinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung: Der Vorsitzende des Ausschusses Revision wird in dringenden Fällen zeitnah über neue, wesentliche Risiken in Kenntnis gesetzt. |
| G4-50 | Gesamtzahl gemeldeter kritischer Anliegen | <input checked="" type="checkbox"/> | Als Grundsatz des Whistleblowing ist die Anonymität garantiert, aus diesem Grund kommuniziert Swisscom weder die Anzahl noch andere Details zu Meldungen. |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|-------------|---|--|
| | | Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt |
| G4-51 | Zusammenhang zwischen Vergütung des höchsten Leitungsorgans und der Nachhaltigkeitsleistung | <input checked="" type="checkbox"/> VB S. 128 4 Vergütung an die Konzernleitung |
| G4-52 | Festlegung der Vergütung | <input checked="" type="checkbox"/> VB S. 128 4 Vergütung an die Konzernleitung |
| G4-53 | Meinungsäusserungen der Stakeholder | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 6 Dialog mit den Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte; CG S. 119 7.3 Einberufung der Generalversammlung; CG S. 119 7.4 Traktandierung; Protokoll |
| G4-54 | Verhältnis höchstbezahlter Lohn zu Medianlohn | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-55 | Verhältnis der Veränderung zwischen höchstbezahltem Lohn zu Medianlohn | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |

7 Ethik und Integrität

| | | |
|-------|--|--|
| G4-56 | Verhaltensstandards, -normen und Grundsätze | <input checked="" type="checkbox"/> Link: www.swisscom.ch/Grundsätze – Verhaltenskodex; NHB S. 11 Leitbild; CG S. 112 4.8.3 Compliance Management SPAG-Standesregeln: http://www.public-affairs.ch/de/standeskommission/standesregeln Kodex von Lissabon: www.prsuisse.ch/sites/all/files/Kodex_von_Lissabon_Verhaltensno1863.pdf |
| G4-57 | Verfahren zu ethischem und gesetzeskonformem Verhalten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 19 Compliance Management; CG S. 112 4.8.3 Compliance Management; CG S. 112 4.8.4 Interne Revision |
| G4-58 | Meldung von ethischen Bedenken | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe G4-57 |

Angaben zum Managementansatz

| | | |
|--------|---|---|
| G4-DMA | Allg. Offenlegung der Managementansätze | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 19 Managementansätze |
|--------|---|---|

Ökonomische Leistungsindikatoren

| | | |
|--------|--|--|
| | Managementansatz und Ziele | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 28 Unternehmensstrategie und Ziele; LB S. 85 Finanzieller Ausblick |
| G4-EC1 | Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 83 Wertschöpfungsrechnung |
| G4-EC2 | Finanzielle Folgen des Klimawandels | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 93 Risiken: Risikofaktoren: Umwelt und Gesundheit; Siehe G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN18 und G4-EN26; Link: www.cdproject.net/en-US |
| G4-EC3 | Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen | <input checked="" type="checkbox"/> JR S. 167 10 Personalvorsorge; NHB S. 53 Vorsorgeeinrichtung: comPlan; siehe LA3 |
| G4-EC4 | Finanzielle Unterstützung seitens der Regierung | <input type="checkbox"/> Es bestehen aus Konzernsicht im Jahre 2015 keine offenkundigen Sachverhalte nach IAS 20 und überhaupt keine Zuwendungen der öffentlichen Hand. |
| G4-EC5 | Eintrittsgehälter im Verhältnis zum lokalen Mindestlohn | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 57 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-EC6 | Standortbezogene Personalauswahl | <input type="checkbox"/> Es gibt keine standortbezogene Auswahl von Personal. |
| G4-EC7 | Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen für das Gemeinwohl | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 35 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 63 Grundversorgung; NHB S. 44 Initiative «Schulen ans Internet» |
| G4-EC8 | Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 35 Telekommunikationsunternehmungsgesetz (TUG) und Beziehung zur Schweizerischen Eidgenossenschaft (Bund); NHB S. 62 Vernetzte Schweiz |
| G4-EC9 | Anteil an Ausgaben für lokalen Lieferanten | <input checked="" type="checkbox"/> Es gibt eine standortbezogene Auswahl von Zulieferern als Beitrag zum Standort Schweiz. |

Ökologische Leistungsindikatoren

| | | |
|--------|----------------------------|--|
| | Managementansatz und Ziele | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 22 Umfeld, Ziele und Managementansatz |
| G4-EN1 | Eingesetzte Materialien | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 32 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb; Kabel, Glasfaser und Holzstangen |
| G4-EN2 | Recyclingmaterial | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 32 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb; Kabel, Glasfaser und Holzstangen |
| G4-EN3 | Interner Energieverbrauch | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Stromverbrauch (Ökostrom, Netze, Rechenzentren und Gebäude); NHB S. 25 Effizienzmassnahmen beim Brennstoffverbrauch zur Erzeugung von Wärme und CO ₂ -Reduktion; NHB S. 25 Effizienzmassnahmen bei Treibstoffverbrauch, Mobilität und CO ₂ -Reduktion; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; Siehe auch separater Klimabericht Swisscom 2015 online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN4 | Externer Energieverbrauch | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Separater Klimabericht Swisscom 2015, § 2.2 Energieverbrauch bei den Kunden, verfügbar für Scope 3, Kat. 11 (Nutzung «Verwendung von verkauften Produkten») online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN5 | Energieintensität | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 22 Energieeffizienz und Klimaschutz (Ziel 2:1); NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|---|-------------------------------------|--|
| | | Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt |
| G4-EN6 Energieeinsparung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 23 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz |
| G4-EN7 Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz |
| G4-EN8 Gesamtwasserentnahme nach Quelle | ∅ | NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 32 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Wasser |
| G4-EN9 Durch Wasserentnahme beeinträchtigte Wasserquellen | ∅ | Nicht relevant, da lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke. |
| G4-EN10 Prozentsatz des wiederverwendeten Wassers | <input checked="" type="checkbox"/> | Nur Haushaltswasser. |
| G4-EN11 Grundstücke in oder an der Grenze zu Schutzgebieten | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 34 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität |
| G4-EN12 Auswirkungen auf die Biodiversität | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 34 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität |
| G4-EN13 Geschützte oder renaturierte Lebensräume | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 34 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität |
| G4-EN14 Gefährdete Arten | ∅ | Nicht erhoben, da nicht relevant. |
| G4-EN15 Direkte Treibhausgasemissionen (THG) (Scope 1) | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 23 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2015, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN16 Indirekte energiebezogene THG (Scope 2) | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 23 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2015, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN17 Weitere indirekte THG (Scope 3) | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 23 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2015, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN18 Intensität der THG | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; Siehe separater Klimabericht Swisscom 2015, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN19 Reduzierung der THG | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2015, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN20 Emissionen ozonabbauender Stoffe | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 32 Kühlanlagen und Kältemittel |
| G4-EN21 NO _x , SO ₂ und andere Luftemissionen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz |
| G4-EN22 Abwassereinleitungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke. |
| G4-EN23 Abfall nach Art und Entsorgungsmethode | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 33 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Abfälle und Recycling |
| G4-EN24 Gesamtzahl Verschmutzungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Keine wesentlichen Freisetzungen bekannt. |
| G4-EN25 Gefährliche Abfälle nach der Basler Konvention | ∅ | Nicht relevant. Swisscom transportierte im Jahr 2015 keine Abfälle nach der Basler Konvention. |
| G4-EN26 Auswirkung von Abwasser auf die Biodiversität | ∅ | Nicht relevant. Das Abwasser fliesst in kommunale ARA. |
| G4-EN27 Initiativen zur Minimierung von Umweltauswirkungen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 35 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2015, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2015 abrufbar |
| G4-EN28 Zurückgenommene Produkte und deren Verpackungsmaterial | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 33 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Verpackung |
| G4-EN29 Strafen wegen Umweltverstössen | <input checked="" type="checkbox"/> | Es wurden im Jahr 2015 keine Bussgelder oder Strafen wegen Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften verhängt. NHB S. 19 Compliance Management |
| G4-EN30 Auswirkungen des Transports | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 25 Effizienzmassnahmen bei Treibstoffverbrauch, Mobilität und CO ₂ -Reduktion |
| G4-EN31 Ausgaben für den Umweltschutz | <input type="checkbox"/> | Nicht separat erhoben |
| G4-EN32 Neue überprüfte Lieferanten nach ökologischen Kriterien | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits |
| G4-EN33 Ökologische Auswirkungen in der Lieferkette | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits; NHB S. 61 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| G4-EN34 Beschwerden wegen ökologischer Auswirkungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Keine Beschwerden wegen ökologischer Auswirkungen im Jahr 2015 festgestellt. Siehe NHB S. 39 Beratung und Auskunft zum Thema Funktechnologien und Umwelt |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|--|--------|--|
| Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |

Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Arbeitspraktiken und menschenwürdige Beschäftigung

| | | | |
|---------|---|-------------------------------------|---|
| | Managementansatz und Ziele | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 57 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 46 Umfeld, Ziele und Managementansatz; NHB S. 47 Personalentwicklung |
| G4-LA1 | Neueinstellungen und Personalfluktuatoin | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-LA2 | Leistungen für Vollzeitangestellte | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 56 Arbeitnehmervertretungen und Gewerkschaftsbeziehungen; NHB S. 53 Zusatzleistungen |
| G4-LA3 | Rückkehrate und Verbleibräte nach Elternzeit | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-LA4 | Mitteilungsfristen von betrieblichen Veränderungen | <input checked="" type="checkbox"/> | GAV § 3.3 Es sind mit den vertragsschliessenden Gewerkschaften frühzeitig Verhandlungen aufzunehmen. |
| G4-LA5 | In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeitende | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 56 Arbeitnehmervertretungen und Gewerkschaftsbeziehungen (100% der Mitarbeitenden); NHB S. 49 Gesundheit und Arbeitssicherheit |
| G4-LA6 | Berufskrankheiten, Ausfalltage und arbeitsbedingte Todesfälle | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-LA7 | Arbeiter mit hoher Erkrankungsrate oder Gefährdung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 49 Gesundheit der Mitarbeitenden; NHB S. 49 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz; nicht relevant bei Swisscom |
| G4-LA8 | Arbeits- und Sicherheitsvereinbarungen mit Gewerkschaften | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 49 Gesundheit der Mitarbeitenden; NHB S. 49 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz |
| G4-LA9 | Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 47 Personalentwicklung |
| G4-LA10 | Programme zu lebenslangem Lernen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 47 Personalentwicklung; Sprachkurse/Sprachkompetenzen und Weiterbildungsangebote zu neuen Medien Partnerschaft mit dem Schweizer Bildungsportal www.ausbildung-weiterbildung.ch |
| G4-LA11 | Leistungsbeurteilung und Entwicklungsplanung von Mitarbeitenden | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen; LB S. 56 Gesamtarbeitsvertrag (GAV) |
| G4-LA12 | Zusammensetzung der leitenden Organe und Aufteilung der Mitarbeitenden nach Kategorie | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 103 4 Verwaltungsrat; CG S. 113 5 Konzernleitung; NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-LA13 | Lohnunterschiede nach Geschlecht | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 57 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 52 Lohngleichheit; NHB S. 54 Mitarbeitende in Zahlen |
| G4-LA14 | Neue, nach Kriterien der Arbeitspraktiken überprüfte Lieferanten | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits |
| G4-LA15 | Auswirkungen auf Arbeitspraktiken in der Lieferkette | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits; NHB S. 61 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| G4-LA16 | Beschwerden hinsichtlich Arbeitspraktiken | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 51 Diversity; Kein Vorfall von Diskriminierung im Jahr 2015 bekannt. |

Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Menschenrechte

| | | | |
|---------|---|-------------------------------------|---|
| | Managementansatz und Ziele | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 56 Faire Lieferkette; NHB S. 56 Umfeld, Ziele und Managementansatz; Link: www.swisscom.ch/Lieferanten |
| G4-HR1 | Investitionsvereinbarungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Die Corporate-Responsibility-Vertragsbeilage (CRV) ist Bestandteil aller Verträge. |
| G4-HR2 | Schulungen zu Menschenrechten | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 47 Schulungen der Mitarbeitenden allgemein und im Bereich Corporate Responsibility |
| G4-HR3 | Vorfälle von Diskriminierung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Auditsergebnisse – Beispiel von Engagements mit Lieferanten; Tabelle der Schwachstellen |
| G4-HR4 | Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Dank gegenseitig vereinbarter Friedenspflicht gemäss GAV abgedeckt. |
| G4-HR5 | Risiko von Kinderarbeit | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 61 Faire Lieferkette: Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| G4-HR6 | Risiko von Zwangsarbeit | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 61 Faire Lieferkette: Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| G4-HR7 | Schulung des Sicherheitspersonals zu Menschenrechten | ∅ | Nicht relevant: Sub-contracted an Securitas. |
| G4-HR8 | Verletzung der Rechte der indigenen Bevölkerung | ∅ | Für die Geschäftsstandorte gemäss Liste der Konzerngesellschaften (LB S. 212 Notiz 40) nicht relevant |
| G4-HR9 | Geprüfte Geschäftsstandorte bezüglich Menschenrechten | ∅ | Keine neuen Geschäftsstandorte im Jahr 2015. |
| G4-HR10 | Neue, nach Menschenrechtskriterien überprüfte Lieferanten | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits |
| G4-HR11 | Menschenrechtliche Auswirkungen in der Lieferkette | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits; NHB S. 61 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| G4-HR12 | Beschwerden in Bezug auf menschenrechtliche Auswirkungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Keine Beschwerden wegen negativer menschenrechtlicher Auswirkungen im Jahr 2015 festgestellt. |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|--|--------|--|
| Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |

Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Gesellschaft

| | | | |
|---------|---|-------------------------------------|--|
| | Managementansatz und Ziele | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 19 Managementansätze |
| G4-SO1 | Einbindung lokaler Gemeinschaften | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 49 Netz- und Informatikinfrastruktur von Swisscom; NHB S. 63 Grundversorgung; NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; NHB S. 44 Initiative «Schulen ans Internet»; NHB S. 64 Gesellschaftliches und kulturelles Engagement |
| G4-SO2 | Tätigkeiten mit negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz: Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte |
| G4-SO3 | Korruptionsrisiken | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; NHB S. 19 Compliance Management |
| G4-SO4 | Schulungen zur Korruptionsbekämpfung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 14 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; NHB S. 19 Compliance Management |
| G4-SO5 | Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 19 Compliance Management; Keine Korruptionsvorfälle im Jahr 2015 festgestellt. |
| G4-SO6 | Politische Spenden | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 21 Verantwortung von Swisscom gegenüber der Öffentlichkeit: Swisscom ist politisch und konfessionell neutral und unterstützt finanziell keine Parteien. Vernehmlassung unter dem Link: http://www.bakom.admin.ch/dokumentation/gesetzgebung/00909/05004/index.html?lang=de |
| G4-SO7 | Klagen aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 35 Rahmenbedingungen: Gesetzliches und regulatorisches Umfeld; JR S. 157 4 Wesentliche Ermessensentscheide und Schätzungsunsicherheiten bei der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen; JR S. 157 4 und S. 191 28 Rückstellungen: Rückstellungen für regulatorische und wettbewerbsrechtliche Verfahren; JR S. 192 29 Eventualverbindlichkeiten und Eventualforderungen |
| G4-SO8 | Strafen wegen Verstössen gegen Rechtsvorschriften | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 19 Compliance Management; Siehe G4-SO7 |
| G4-SO9 | Neue, nach gesellschaftlicher Auswirkungen überprüfte Lieferanten | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits |
| G4-SO10 | Auswirkungen auf die Gesellschaft in der Lieferkette | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 59 Audits; NHB S. 61 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| G4-SO11 | Beschwerdeverfahren hinsichtlich gesellschaftlicher Auswirkungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Keine Beschwerden hinsichtlich gesellschaftlicher Auswirkungen im Jahr 2015 festgestellt. Keine relevante Thematik für Swisscom. |

Gesellschaftliche Leistungsindikatoren: Produktverantwortung

| | | | |
|--------|---|-------------------------------------|--|
| | Managementansatz und Ziele | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 19 Managementansätze |
| G4-PR1 | Prozentsatz der geprüften Produkte in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 65 Projekte im Rahmen der unternehmerischen Verantwortung von Swisscom; NHB S. 39 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien; NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte |
| G4-PR2 | Vorfälle gegen Gesundheitsstandards | <input checked="" type="checkbox"/> | Relevante Gesundheitsstandards für das Mobilfunknetz sind die ICNIRP-Guidelines und speziell die NISV; Siehe IO5 Standard für die Strahlung von Basisstationen; NHB S. 19 Compliance Management. Keine Verstösse gegen relevante Gesundheitsstandards und gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2015 festgestellt. |
| G4-PR3 | Produktinformationen | ∅ | NHB S. 40 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten; Nicht relevant für die Schweiz, ausser Preisbekanntgabe-Verordnung. |
| G4-PR4 | Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 19 Compliance Management; Keine Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2015 festgestellt. |
| G4-PR5 | Kundenzufriedenheit | <input checked="" type="checkbox"/> | LB S. 54 Kundenzufriedenheit |
| G4-PR6 | Verkauf verbotener, umstrittener Produkte | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 65 Projekte im Rahmen der unternehmerischen Verantwortung von Swisscom; NHB S. 20 Verantwortungsbewusstes Marketing |
| G4-PR7 | Verstösse gegen Marketingstandards | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 20 Verantwortungsbewusstes Marketing; Keine Verstösse gegen Marketingstandards in 2015 festgestellt. |
| G4-PR8 | Beschwerden zur Verletzung des Schutzes der Kundendaten | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 19 Compliance Management. Es sind keine Meldungen, Beschwerden oder Klagen wegen einer Verletzung des Schutzes der Kundendaten im Jahr 2015 bekannt. |
| G4-PR9 | Bussgelder wegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 19 Compliance Management. Es sind keine Verstösse gegen Produkt- und Dienstleistungsaufgaben im Jahr 2015 bekannt. Es wurden keine Bussgelder verhängt. |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|--|--------|--|
| Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant ☒ = nicht abgedeckt ☐ = teilweise abgedeckt ☑ = vollständig abgedeckt | | |

GRI Sector Supplement der Telekommunikationsbranche: Investitionen

| | | | |
|-----|--|---|--|
| IO1 | Investiertes Kapital für Infrastruktur-massnahmen nach Regionen | ☑ | LB S. 79 Investitionen |
| IO2 | Kosten für Ausweitung nichtprofitabler Dienstleistungen auf abgelegene Regionen und Gruppen mit geringen Einkünften; Darstellung gesetzlicher Vorschriften | ☑ | LB S. 49 Netz- und Informatikinfrastruktur von Swisscom; LB S. 35 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 63 Grundversorgung; Detaillierte Kostenberechnungen für die Grundversorgung liegen nicht vor, weil Swisscom diese Kosten nicht geltend gemacht hat bzw. den Entschädigungs-Fonds des Bundes nicht beanspruchen wollte. |

Gesundheit und Sicherheit

| | | | |
|-----|--|---|---|
| IO3 | Massnahmen zur Sicherstellung von Gesundheit und Sicherheit des Personals beim Bau der Infrastruktur | ☑ | NHB S. 49 Gesundheit der Mitarbeitenden; NHB S. 49 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz |
| IO4 | Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Endgeräten | ∅ | Nicht relevant, in der Verantwortung des Herstellers von Endgeräten. |
| IO5 | Einhaltung der ICNIRP-Standards für Strahlung von Basisstationen | ☑ | NHB S. 39 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte: Swisscom hielt die Grenzwerte im Jahr 2015 ein. |
| IO6 | Massnahmen bezüglich der SAR-Werte von Endgeräten | ☑ | NHB S. 39 Forschung und Entwicklung im Bereich elektromagnetischer Felder; NHB S. 40 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten (letzter Satz) |

Infrastruktur

| | | | |
|-----|---|---|---|
| IO7 | Massnahmen hinsichtlich Platzierung von Sendemasten | ☑ | Siehe unter Netzplanung/Abdeckung: www.swisscom.ch/netzabdeckung LB S. 49 Netzinfrastruktur Schweiz |
| IO8 | Anzahl der allein und gemeinsam genutzten Sendemasten | ☑ | LB S. 49 Netzinfrastruktur Schweiz |

Bereitstellung von Zugang zu Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen: Überwindung des Digital Divide

| | | | |
|-----|--|---|---|
| PA1 | Strategien und Massnahmen in wenig besiedelten Gebieten | ☑ | LB S. 35 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 63 Grundversorgung |
| PA2 | Strategien und Massnahmen zur Überwindung von Zugangs- und Nutzungsbarrieren | ☑ | LB S. 35 Fernmeldegesetz (FMG); NHB S. 63 Grundversorgung; NHB S. 42 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; NHB S. 65 Angebote von Swisscom für Menschen mit Beeinträchtigung; NHB S. 44 Initiative «Schulen ans Internet» |
| PA3 | Strategien und Massnahmen zur Sicherung der Verfügbarkeit und Verlässlichkeit von Produkten und Dienstleistungen | ☑ | LB S. 92 Geschäftsunterbruch; NHB S. 63 Grundversorgung |
| PA4 | Verbreitungsgebiet und Marktanteile bei Produkten und Dienstleistungen | ☑ | LB S. 40 Entwicklung des Markts für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen |
| PA5 | Anzahl und Arten von Produkten und Dienstleistungen, die für Geringverdiener und Menschen ohne Einkommen zur Verfügung gestellt werden | ☑ | NHB S. 66 Angebote für Menschen mit beschränkten finanziellen Mitteln |
| PA6 | Programme und Massnahmen zur Bereitstellung und Erhaltung von Diensten in Notsituationen | ☑ | LB S. 92 Geschäftsunterbruch; Gratisnummer: Notrufnummer 112; Feuerwehrnotruf 118; Sanitätsnotruf 144 Kostenpflichtige Nummer: REGA 1414, Air Glacier 1415; Strassenhilfe 140 |

Zugang zu Inhalten

| | | | |
|-----|---|---|---|
| PA7 | Strategien und Massnahmen, um Menschenrechtsthemen mit Bezug zu Zugang und Nutzung von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen zu gewährleisten | ∅ | Für die Systemgrenze in der Schweiz nicht relevant. |
|-----|---|---|---|

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom |
|--|--------|--|
| Legende: Indikator nach GRI 4 (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |

Kundenbeziehungen

| | | | |
|------|--|-------------------------------------|---|
| PA8 | Strategien und Massnahmen zur Kommunikation von EMF-bezogenen Themen in der Öffentlichkeit | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 39 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien; Siehe unter: Website www.swisscom.ch/strahlung |
| PA9 | Investitionen in Aktivitäten zur Erforschung elektromagnetischer Felder | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 39 Forschung und Entwicklung im Bereich elektromagnetischer Felder; Siehe unter: www.swisscom.ch/innovation ; Siehe unter: www.swisscom.ch/strahlung ; JR S. 149 3.9 Forschungs- und Entwicklungskosten (aggregiert) |
| PA10 | Initiativen zur Gewährleistung transparenter Gebühren und Tarife | <input checked="" type="checkbox"/> | Swisscom legt ihre Tarifstruktur offen und hat darüber hinaus Beratungsangebote zur Optimierung der persönlichen Tarife. Link: www.swisscom.ch/mobiletarife |
| PA11 | Initiativen zur Kundenberatung zur verantwortungsvollen, effizienten und umweltfreundlichen Produktnutzung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27 |

Technische Anwendungen: Ressourceneffizienz

| | | | |
|-----|--|-------------------------------------|---|
| TA1 | Beispiele für Ressourceneffizienz von Telekommunikationsprodukten und -dienstleistungen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27 |
| TA2 | Beispiele für den Ersatz physischer Objekte durch Telekommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27 |
| TA3 | Änderung des Kundenverhaltens durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27; Siehe Green-ICT Studie auf www.swisscom.ch/greenict |
| TA4 | Auswirkungen durch die Nutzung der oben genannten Produkte und Dienstleistungen und «lessons learned» für die zukünftige Entwicklung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 26 Effizienzsteigerung dank nachhaltigen ICT-Diensten bei Swisscom; NHB S. 27 Energieeinsparung bei den Kunden dank verbesserter Endgeräte; Siehe G4-EN27; Siehe Green-ICT Studie auf www.swisscom.ch/greenict |
| TA5 | Praktiken in Bezug auf Urheberrechte | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 20 Praktiken in Bezug auf Urheberrechte |