



swisscom

2017

in breve



Indice

Publicazioni del rapporto annuale

Il rapporto di gestione, il rapporto sulla sostenibilità e Swisscom in breve fanno parte del rapporto annuale 2017 di Swisscom. Le tre pubblicazioni sono disponibili online su: swisscom.ch/rapporto2017



Concetto «Benvenuti nel mondo interconnesso»

Nel nostro mondo interconnesso tutto e tutti si collegano sempre più tra di loro. Il cuore di questa interconnessione è rappresentato da reti sicure e performanti. Per questo motivo investiamo da anni 1,7 miliardi di franchi nel potenziamento, nella manutenzione e nell'innovazione della nostra infrastruttura di rete. Siamo molto orgogliosi dei nostri collaboratori, che ogni giorno si impegnano al massimo e con tanta passione affinché i nostri clienti possano collegarsi ovunque senza problemi.

Le foto del rapporto annuale 2017 consentono di dare un'occhiata dietro le quinte, nel nostro ambiente di lavoro – proprio là dove costruiamo la nostra rete e assistiamo i nostri clienti. Intendiamo cogliere le molteplici opportunità offerte dal futuro interconnesso e sfruttarle insieme ai nostri clienti.

Un sentito ringraziamento a Stefanie Haag, Tiziana Conzett, Natalija B., Mona W., Edvin Caminada, Pirmin Egloff, Manuel Haag, Peter Fritschi e a tutti i bambini che hanno dedicato un po' del loro tempo alle riprese fotografiche.

Il nostro anno, il nostro futuro

- 04 Introduzione
- 06 Il nostro 2017
- 26 Crescita per convinzione

I nostri clienti

- 14 Quando anche la spa ha bisogno di rilassarsi
- 18 Meno tasti, più vite
- 24 Feldschlösschen si connette all'internet delle cose

La nostra rete

- 10 La nostra rete: pronta per il futuro
- 16 Il futuro ha bisogno di infrastruttura
- 20 Internet delle cose – la rivoluzione in sordina
- 32 Sicurezza lungimirante

La nostra responsabilità

- 30 Sfruttare le opportunità del mondo interconnesso
- 34 Scadenze importanti
- 35 Colofone

Benvenuti nel mondo connesso.

Cara lettrice, caro lettore,

nel nostro mondo non vi sono solo persone che parlano con persone ma anche sempre più macchine con macchine. E il collegamento in rete avanza: a prima vista può sembrare impersonale quando la sua e-mail ci viene smistata tramite l'intelligenza artificiale. Se però viene inoltrata subito all'unità interna corretta ed elaborata entro breve, i vantaggi di questa tecnologia sono evidenti. Tutte le applicazioni, tuttavia, funzionano solo se vi sono reti affidabili, sicure e sempre disponibili.

Swisscom investe da anni nel potenziamento, nello sviluppo e nell'esercizio della rete. Ogni anno, investe, soltanto in Svizzera, 1,7 miliardi di franchi. In qualità di leader di mercato non ci adagiamo, ma acceleriamo attivamente le nuove tecnologie, ad es. la 5G, in linea con le esigenze dei nostri clienti. Nel contempo è necessario soddisfare nuovi requisiti; sia le condizioni quadro a livello politico che i nuovi requisiti di

sicurezza caratterizzano l'ulteriore sviluppo della nostra infrastruttura.

Nelle pagine seguenti vi mostriamo i temi centrali che riflettono la nostra attività o che tratteremo in futuro. L'infrastruttura svizzera è ai vertici delle classifiche mondiali. I nostri sforzi sono volti a mantenere una concorrenza funzionante e ad accelerare il potenziamento della rete.

Nel 2018 Swisscom festeggia 20 anni di attività e nonostante il difficile contesto è riuscita a raggiungere gli obiettivi per il 2017. Essere il numero uno e restare tali è una grande sfida che stimola tutti noi: la concorrenza negli ultimi anni si è ancora inasprita. Non vogliamo solo gestire il nostro core business ma anche svilupparlo ulteriormente. Per questo puntiamo sulla vicinanza ai nostri clienti, su servizi migliori e su prodotti innovativi. Inoltre, intendiamo ridurre la base di costi nei prossimi tre anni di 300 milioni di franchi. Vogliamo anche

crescere nel core business e in nuovi ambiti di attività affini. Nel farlo, siamo perfettamente consapevoli delle nostre radici svizzere. Vogliamo plasmare il futuro e suscitare entusiasmo nelle persone in un mondo interconnesso e per il mondo interconnesso.

Cara lettrice, caro lettore, con i nostri oltre 20'000 colleghi siamo lieti di illustrarle l'attività di Swisscom. La ringraziamo per il suo interesse e le auguriamo una piacevole lettura.



Visita alla storica galleria di cavi di Berna Bollwerk, dove moderni cavi in fibra ottica e in rame alimentano parti della città di Berna. Da sinistra.: Hansueli Loosli, Urs Schaeppi

Hansueli Loosli

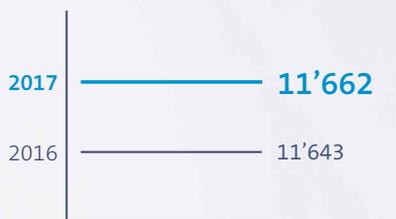
Presidente del Consiglio di amministrazione
di Swisscom SA

Urs Schaeppi

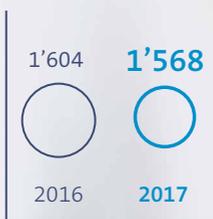
CEO di Swisscom SA

Obiettivi raggiunti nonostante la pressione sul mercato.

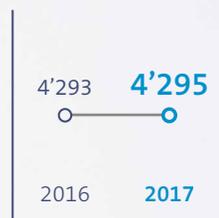
Grazie a una convincente prestazione sul mercato, Swisscom ha realizzato un fatturato e un utile pressoché stabili sui livelli dell'anno precedente. Gli investimenti sempre ingenti dimostrano che la libera concorrenza funziona. Nel core business svizzero il fatturato è sceso di 199 milioni di CHF (-2,1%) a 9'058 milioni di CHF. Ciò è dovuto in particolare alla flessione della cifra d'affari conseguita con la telefonia di rete fissa e ai minori ricavi derivanti dai servizi di roaming. Anche Fastweb continua a evolvere positivamente: ha incrementato il fatturato e ampliato la base di clienti.



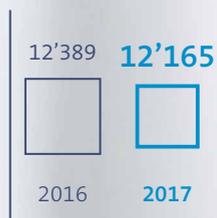
Fatturato netto in milioni di CHF



Utile netto in milioni di CHF



EBITDA in milioni di CHF
risultato d'esercizio al lordo di ammortamenti



Revenue Generating Unit (RGU) in migliaia
Indicatore relativo al numero di prestazioni vendute e quindi allo sviluppo economico dell'azienda.



Totale investimenti in milioni di CHF
in immobilizzazioni materiali e immateriali



Investimenti in Svizzera in milioni di CHF
1'678 milioni di CHF nel 2017 Swisscom ha investito in IT e infrastruttura. Prevalentemente per potenziare la rete a banda ultra larga in Svizzera.



Investimenti in Italia in milioni di EUR
prevalentemente per potenziare la rete a banda ultralarga

Cifre relative alla Svizzera.

2 milioni di clienti All IP di Swisscom già su IP* a fine 2017. Con All IP, la televisione, internet e anche la telefonia di rete fissa sono offerti attraverso un'unica rete basata su IP che rende la comunicazione più semplice, più veloce e più flessibile.

* Protocollo internet

1,5 milioni di collegamenti Swisscom TV

2 milioni di collegamenti di telefonia di rete fissa



6,6 milioni di collegamenti di rete mobile

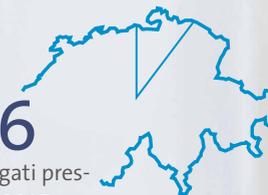
2 milioni di collegamenti a banda larga



inOne
L'abbonamento per clienti privati e clienti PMI è stato lanciato nell'aprile 2017. I clienti possono scegliere liberamente cosa e quanto vogliono: comunicazione mobile, TV, internet e rete fissa. A fine 2017 erano già 1,3 milioni i clienti che avevano optato per la nuova offerta.

20'506

collaboratori impiegati presso Swisscom a fine 2017, in posti a tempo pieno. In Svizzera erano 17'688.



20% a tempo parziale

La percentuale di collaboratori a tempo parziale è costantemente aumentata negli ultimi anni. Attualmente il 20% dei nostri collaboratori in Svizzera lavora a tempo parziale.

959

apprendisti che accompagniamo lungo la strada verso il loro futuro professionale.



La nostra rete: pronta per il futuro.



La tecnologia di rete fissa basata sulla commutazione per utenti è stata impiegata per circa 140 anni e viene ora sostituita dall'innovativo protocollo internet (IP). L'IP rappresenta la base per la digitalizzazione e schiude nuove possibilità di comunicazione e collaborazione. La rete fissa non è che una delle molte reti gestite da Swisscom: le diverse generazioni della rete di comunicazione mobile garantiscono la comunicazione tramite cellulare e la Low Power Network (LPN) fa comunicare gli oggetti tra loro. La maggior parte della gente non si rende conto della rete che sta usando: la comunicazione funziona semplicemente, senza problemi. Proprio come dovrebbe essere.

Trasformazione della rete fissa

La Svizzera utilizza la rete fissa per telefonare già da 140 anni. Risale all'epoca prima di internet e funziona via filo, in origine tramite cavo in rame, ora ampiamente integrato con la fibra ottica. La tradizionale tecnologia di rete fissa difficilmente riesce a soddisfare le esigenze di comunicazione della gente, e ciò nonostante Swisscom si sia sempre tenuta al passo con gli aggiornamenti tecnici. Flessibilità, mobilità ed efficienza: le esigenze di comunicazione

sono cambiate notevolmente negli ultimi decenni. Il protocollo internet (IP) è in tutto il mondo il nuovo standard per la trasmissione di dati, immagini, filmati, musica e voce. Entro la fine del 2017 quasi tutti i clienti privati di Swisscom e la maggior parte dei clienti aziendali in Svizzera erano passati a All IP. Tutti i servizi quali la telefonia vocale, TV, internet e dati funzionano ora in modo unitario tramite la tecnologia IP. La tradizionale telefonia di rete fissa

va meritatamente in pensione, ma la rete fissa in quanto tale, sia essa in rame o fibra ottica, è più importante che mai.

Internet veloce tramite la fibra ottica

La fibra ottica è particolarmente adatta per trasferire grandi quantità di informazioni ed è considerata la tecnologia per antonomasia per le reti ad alta velocità attuali e future. Internet ultrarapido, televisione in UHD (Ultra-High Definition) e massima qualità della voce: senza cavi in fibra ottica non sarebbe affatto possibile gestire il gigantesco volume di dati globale. Swisscom offre internet ad alta velocità sulla rete a banda larga in fibra ottica più grande della Svizzera.

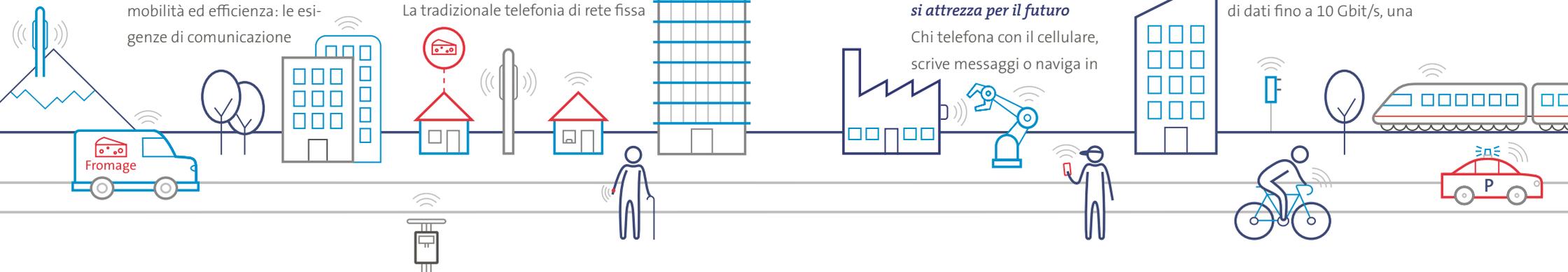
internet utilizza solitamente la rete di comunicazione mobile, che è suddivisa in celle radio alimentate da una stazione di base (stazione di invio e ricezione). L'esigenza di maggiori dati richiede una rete di comunicazione mobile più fitta con più stazioni di base. Lo scambio di informazioni tra cellulari e stazioni di base funziona tramite i campi elettromagnetici che trasmettono voce e dati. Per il trasporto di queste informazioni, Swisscom gestisce tecnologie in determinate gamme di frequenza.

Quest'anno Swisscom ha potenziato in modo massiccio la rete 4G+ e può già offrire puntualmente in 11 città velocità fino a 1Gbit/s. Il nuovo standard di telefonia mobile 5G deve accelerare la digitalizzazione e promette velocità di trasmissione di dati fino a 10 Gbit/s, una

mette velocità di trasmissione di dati fino a 10 Gbit/s, una

La rete di comunicazione mobile si attrezza per il futuro

Chi telefona con il cellulare, scrive messaggi o naviga in



larghezza di banda sufficiente per collegare i molti apparecchi in rete senza impasse.

In breve: 2G, 3G, 4G, 5G

Ogni nuovo standard di comunicazione mobile aumenta i tempi di reazione, la velocità e la capacità nella rete. Con lo standard 2G (G sta per generazione) non è possibile trasmettere filmati né foto. Lo standard 5G, di prossima uscita, sarà più rapido e più efficiente a livello energetico e potrà inoltre collegare al tempo stesso più apparecchi rispetto al 4G.

Low Power Network per l'internet delle cose (IoT)

La Low Power Network (LPN) di Swisscom è una rete integrativa per le esigenze particolari delle applicazioni basate su IoT che hanno bisogno solo di un volume di dati limitato. Si tratta della più giovane delle reti di Swisscom ed è in uso dal 2016. La LPN è ideata per la trasmissione sporadica di piccoli pacchetti di dati e per l'interconnessione delle cose.

Si contraddistingue per una portata grande con un consumo minimo di corrente. La LPN consente innumerevoli nuove applicazioni e prodotti innovativi oltre a servizi nell'internet delle cose. Può essere potenziata e infittita in modo rapido e semplice: basta un gateway con collegamento internet per ampliare la rete. Inoltre la LPN funziona in una banda priva di licenza.

La nostra visione: la rete del futuro

Swisscom deve raccogliere la sfida di creare una rete che getta le basi per soddisfare le esigenze future; il passaggio a All IP e il potenziamento della rete in fibra ottica sono i presupposti per poterlo fare. La nostra visione è una rete per tutto e poggia sul pensiero della convergenza. Non importa quali servizi usino al momento i nostri clienti; essi devono essere portati sempre sulla rete giusta senza che se ne accorgano.

La Svizzera ha una delle migliori infrastrutture al mondo, e facciamo del nostro meglio per fare in modo che le cose rimangano tali anche in futuro.

I nostri investimenti nella rete

Da anni investiamo in modo mirato nelle nostre reti: ogni anno 1,7 miliardi di franchi. I nostri investimenti pro capite risultano tre volte più elevati di quelli di altri operatori europei. Una scelta che ripaga: la rivista

specializzata tedesca «Chip» ha decretato la rete di Swisscom la miglior rete, mentre la nostra rete di comunicazione mobile ha ottenuto da «Connect» la menzione «eccellente», ossia il miglior voto fra tutte le reti testate a livello internazionale.

Cifre e fatti

Rete fissa

- Entro la fine del 2017 Swisscom ha:
 - allacciato più di 1,3 milioni di abitazioni e superfici commerciali con la fibra ottica fino in cantina insieme a dei partner di cooperazione;
 - allacciato oltre 3,9 milioni di abitazioni e superfici commerciali con la banda ultra larga di oltre 50 Mbit/s.
- Swisscom è l'unico operatore ad essersi prefissato l'obiettivo di potenziare la tecnologia in fibra ottica in ogni comune svizzero (entro la fine del 2021).
- Ogni anno potenzia la rete in 300 comuni contemporaneamente, almeno 30 dei quali in condizioni fortemente rurali.

Rete di comunicazione mobile

- In Swisscom, in 24 ore
 - si trasmettono 760 terabyte di dati mobili, pari a 3'800 film da 200 gigabyte,
 - si fanno 23 milioni di minuti di telefonate, per un totale di 11,5 milioni di persone che telefonano al giorno (durata media di una telefonata: 2 minuti).
- La richiesta di servizi di dati mobili continua a crescere: in media i giovani sotto i 26 anni utilizzano un volume di dati mobili sette volte maggiore rispetto alle persone più in là nell'età. Nel confronto annuo, il traffico di dati mobili è cresciuto del 55% nel 2017.

Low Power Network

- Ogni mese sono già oltre 16 milioni i messaggi inviati tramite la Low Power Network. La tendenza è in forte aumento.



Quando anche la spa ha bisogno di rilassarsi.



In un bagno minerale verticale o nella volta di un birrificio: chi entra nelle strutture di Aqua-Spa-Resorts AG dimentica il tempo. Da quando ha trasferito la propria telefonia a IP, anche la società che gestisce sei mondi spa può concedersi qualche momento di relax.



«Sei gioielli termali», vanta Aqua-Spa-Resorts AG sul proprio sito web. E non è un'esagerazione.

Iniziamo a Berna con un Hammam sotto una cupola alta 13 metri; a Schönbühl ci immergiamo nel più grande bagno salino naturale della Svizzera, mentre a Samedan, in Engadina, troviamo il primo bagno minerale verticale con spazi rivestiti di mosaici. A Zurigo, durante il «rituale romanoirlandese» ammiriamo le volte in pietra della vecchia

birreria Hürlimann. Nel centro Rigi Kaltbad ci rilassiamo dietro un'imponente parete di pietra e a Locarno siamo incantati dalla vista sul Lago Maggiore.

Un effetto «digital detox» con qualche insidia

Ogni stabilimento si distingue dagli altri, ma tutti hanno qualcosa in comune: lo scarso numero di orologi. Perché chi entra deve dimenticare il tempo. A ciò contribuisce anche la limitata ricezione dei cellulari, quasi

un effetto «digital detox» favorito dall'architettura, che presenta però un rovescio della medaglia. Ne sa qualcosa Uwe Gulde, responsabile Tecnica e gestione operativa bagni termali: «Nelle zone della spa non riuscivo a raggiungere i miei colleghi al cellulare. E le linee fisse esterne dovevano rimanere libere per i clienti.» Oggi la situazione è diversa.

Noleggare anziché acquistare

Un anno fa l'azienda ha esternalizzato la sua infrastruttura di comunicazione a Swisscom migrando la telefonia su IP. Ora noleggia un impianto telefonico

centrale e tutti i terminali, comprese le prestazioni di consulenza, installazione, messa in funzione e manutenzione. «Decidendo di noleggiare invece di acquistare abbiamo evitato ingenti investimenti e anche preoccupazioni», afferma Uwe Gulde. L'infrastruttura è sempre aggiornata dal profilo tecnico e può essere ampliata in modo flessibile in caso di aggiunta di nuove postazioni di lavoro o sedi.

I vantaggi dell'integrazione in rete

Da quando i sei mondi spa e la sede principale a Sursee sono collegati tra di loro, la comunicazione interna e il lavoro sono più semplici: «Adesso raggiungo tutti i colleghi premendo un semplice tasto e da qualsiasi luogo. E, grazie alla connessione codificata posso controllare la ventilazione e il riscaldamento a di-

stanza.» I vantaggi per i clienti? Trovano le linee telefoniche libere e ricevono in automatico informazioni sugli orari di apertura e sui parcheggi. «Così la maggior parte dei clienti riappende, sgravando i nostri collaboratori.»



Uwe Gulde, responsabile Tecnica e gestione operativa bagni termali Aqua-Spa-Resorts AG

Un servizio che rilassa

In tutta la Svizzera Aqua-Spa-Resorts AG può contare 24 ore su 24 su CKW Conex AG, un partner di Swisscom, in caso di emergenza. Ciò tranquillizza Uwe Gulde: «Sapere che c'è sempre qualcuno pronto ad aiutarci ci permette di rilassarci.»

La commutazione di una centrale su IP: swisscom.ch/ip-central



aqua-spa-resorts.ch

Il futuro ha bisogno di infrastruttura.

Nessuno sa con certezza quali applicazioni digitali caratterizzeranno la nostra quotidianità nel 2030. Una cosa però è certa già oggi: non si potrà fare a meno di potenti reti dati e di telecomunicazione. L'arte consiste nell'impostare bene oggi il lavoro di domani. In quanto azienda abbiamo bisogno di condizioni quadro che ci permettano di fare investimenti e innovazioni a lungo termine.

Il nuovo mondo è mobile

In un mondo mobile occorrono anche nuove frequenze mobili, tra cui l'atteso standard per la comunicazione mobile 5G. Già assegnate e in fase di test in altri Paesi, saranno disponibili in Svizzera nella seconda metà del 2018: le nuove bande di frequenza nell'ambito di 700 MHz, 1400 MHz, 2600 MHz und 3,6 GHz.

Reti di comunicazione mobile moderne per la digitalizzazione

L'importanza delle reti di comunicazione mobile continuerà a crescere con la digitalizzazione. Il 5G rappresenta inoltre una nuova tecnologia innovativa per la comunicazione mobile. Swisscom gestisce 8'400 antenne in tutto il Paese. Nelle zone urbane, già oggi il 90% delle antenne non può essere ulteriormente potenziato

in base alle esigenze dei clienti, poiché sono stati raggiunti i limiti di legge massimi per le radiazioni non ionizzanti. Le disposizioni dell'Ordinanza sulla protezione dalle radiazioni non ionizzanti (ORNI) in Svizzera sono per precauzione più severe di un fattore 10 rispetto alle raccomandazioni dell'Organizzazione mondiale della sanità. Senza un adeguamento moderato dei valori limite dell'ORNI, la Svizzera rischia di rimanere indietro rispetto al contesto del mercato.

Metodo di misurazione praticabile secondo gli standard internazionali

Swisscom sostiene mezzi di misurazione più praticabili. Il rispetto dei valori limite degli impianti di comunicazione mobile è attualmente monitorato mediante il metodo di rotazione, che tuttavia non esclude errori di misurazione, come già criticato anche dal Tribunale federale.

Sulla scorta degli standard internazionali, Swisscom ha sviluppato una soluzione automatica di rapida e pratica applicazione: il metodo del valore medio spaziale funziona tramite un intervallo del punto di misurazione, è in grado di ridurre notevolmente gli errori di misurazione, è riproducibile e riflette molto meglio le immissioni reali.

Ecco il nostro video: [swisscom.ch/niro](https://www.swisscom.ch/niro)

Cercasi sedi

In Svizzera disponiamo di un'ottima rete di impianti di comunicazione mobile. Al fine di soddisfare le crescenti esigenze dei clienti occorre potenziare ulteriormente il rendimento della rete. Questo lo facciamo nel limite del possibile aumentando la prestazione negli impianti attuali e in quelli nuovi da costruire in ulteriori sedi.

Successo del concorso per la rete

Nel 2007, in occasione dell'ultima revisione della Legge sulle telecomunicazioni (LTC), il Parlamento ha deciso di limitare la regolazione degli accessi alle reti di cavi in rame. L'idea era che le reti in fibra ottica e cavi in rame fossero volutamente non regolate ma in balia della concorrenza. Una decisione che ha generato investimenti onerosi e reti migliori nel confronto internazionale. Nell'ambito

dell'imminente revisione della LTC s'intende ora estendere la regolamentazione degli accessi alle nuove reti ancora in fase di realizzazione. Significherebbe abbandonare il sistema virtuoso di concorrenza per l'infrastruttura e intervenire in un mercato funzionante.

Una maggiore regolamentazione danneggia la Svizzera

L'approccio della concorrenza per le infrastrutture si è dimostrato valido: gli investimenti pro capite in Svizzera sono i più elevati in tutto il mondo, le reti vengono potenziate intensamente e senza assistenza statale, il mercato è dinamico, i clienti e l'economia beneficiano di un eccellente rapporto prezzo-prestazioni. Il potenziamento della regolamentazione degli accessi comporta un intervento statale e indebolisce notevolmente la forza degli investimenti della nostra industria. Mette inoltre a rischio il potenziamento capillare in programma con la tecnologia in fibra ottica e peggiora così il divario digitale tra la città e la campagna. Inoltre, i fornitori terzi hanno già oggi accesso a tutte le reti di Swisscom e raggiungono così i loro clienti con un'infrastruttura moderna.

Meno tasti, più vite.

Il servizio sanitario di Basilea si adopera per salvare vite umane. Swisscom lo aiuta con un sistema di controllo operativo e un collegamento dati.

Quando squilla il telefono della centrale di emergenza, significa che qualcuno è in pericolo. Può trattarsi di un ferito grave a seguito di un incidente stradale, un parto improvviso, un infarto, un tentativo di suicidio e il tutto

può avvenire a Basilea Città o Basilea Campagna. «Non sappiamo mai cosa ci aspetta», afferma il responsabile Michel Eigenmann. Agire in fretta è fondamentale. Il disponente ha 10 secondi per rispondere alla chiamata di emergenza.

Raccoglie le informazioni necessarie per l'intervento entro 90 secondi, quindi dove e cosa, e poi mobilita il servizio di pronto intervento di competenza, che ha 15 minuti per raggiungere il paziente.

Tac, l'urgenza è stata presa in carico

Il sistema di controllo operativo di Swisscom (Avanti) aiuta i disponenti a inserire e documentare rapidamente tutti i dati necessari per intervenire: chi interviene dove? Il team

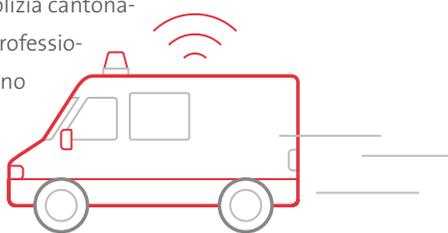
di pronto intervento si collega in ambulanza attraverso un chip e riceve immediatamente tutti i dati necessari.

Il servizio sanitario di Basilea conta un intervento ogni 20 minuti. In caso di incendio o incidente automobilistico i

soccorsi devono intervenire in fretta. È per questo che la polizia cantonale e i vigili del fuoco professionisti a Basilea utilizzano lo stesso sistema di controllo operativo. «Tac, e il caso viene



Michel Eigenmann, responsabile della centrale di allarme ambulanze di Basilea Città e Basilea Campagna



assegnato senza perdere tempo», dichiara Michel Eigenmann.

Il 4G velocizza la trasmissione dei dati

Sull'ambulanza, di fianco al volante, c'è un tablet Windows. I paramedici possono vedere da lì tutte le informazioni importanti, trasmesse con il collegamento dati e accelerate con la rete mobile 4G. È adesso anche possibile vedere gli aggiornamenti sul caso, ad esempio quando viene effettuata una seconda telefonata per la stessa emergenza. Il software dell'ambulanza (Avanti Mobile) conduce i paramedici sul luogo d'intervento.

I paramedici comunicano lo stato di avanzamento dell'intervento sul tablet: partiti, sul posto, trasporto, a destinazione (ospedale), pronti a intervenire via radio, ritorno, liberi. Tutto viene

registrato all'interno del sistema di controllo operativo, ed è estremamente comodo per la fatturazione, la raccolta dei dati o le statistiche.

Interfacce per il futuro

Per il futuro è possibile immaginare altri strumenti di accelerazione dei soccorsi: i dati del paziente potrebbero arrivare in ospedale prima del paziente stesso e potrebbero farlo grazie a un'interfaccia tra dispositivi medici sulle ambulanze e dispositivi medici in ospedale. Quante più procedure vengono automatizzate, tanto più tempo rimane a Michel Eigenmann e al suo team: «Non vogliamo premere tasti inutili e sostenere colloqui di consegna. Vogliamo salvare vite umane.»



«Non sappiamo mai cosa ci aspetta.»

Internet delle cose – la rivoluzione in sordina.

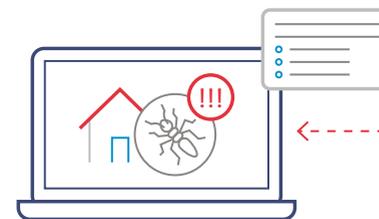
Viviamo in un mondo interconnesso in cui già da tempo non più solo le persone comunicano fra loro. Macchine, veicoli, ascensori, cisterne di birra si scambiano informazioni in modo automatico assicurando tra l'altro più efficienza e sicurezza. Presto anche oggetti come sedie, estintori, vasi per piante o distributori d'acqua saranno collegati in modo intelligente. Swisscom è ben preparata: la copertura capillare della rete mobile e la Low Power Network (LPN) specifica dell'IoT (Internet of Things) costituiscono la struttura portante di molte applicazioni IoT. Nel 2018 Swisscom introdurrà ulteriori tecnologie di connessione IoT basate sulla rete mobile.

Fuoriclasse in materia di internet delle cose

Swisscom accompagna i propri clienti lungo tutto il percorso verso processi di produzione più snelli e nuovi modelli di business e di servizio. I clienti ottengono piattaforme di gestione scalabili, una connettività eccellente in tutto il mondo, una consulenza professionale, l'accesso a un ampio ecosistema di partner e una concezione della qualità «made in Switzerland». Facciamo parte dei partner più innovativi a livello internazionale per applicazioni M2M* e IoT e puntiamo su scalabilità, neutralità tecnologica e massimi standard di sicurezza.

LPN: la rete per piccole cose

La Low Power Network di Swisscom è una rete nazionale complementare per applicazioni basate su IoT con apparecchi autonomi che trasmettono solo quantità di dati modeste. Il collegamento conveniente sotto il profilo dei costi, la notevole autonomia dalla rete elettrica e la grande portata permettono di realizzare innumerevoli nuove applicazioni digitali, anche per il mercato di massa. L'LPN costituisce altresì la base per città intelligenti o edifici ad elevata efficienza energetica. Sin dal mese di ottobre 2016 offriamo ai nostri clienti un accesso semplice alla Low Power Network.



Soluzioni sviluppate insieme

A gennaio 2017 abbiamo inaugurato l'LPN Experience Center di Zurigo che consente ai clienti di farsi un'idea dei vantaggi e delle possibilità della Low Power Network. In occasione dei cosiddetti «Techie Tuesday», paragonabili ad appuntamenti di consulenza tecnica per clienti, i nostri sviluppatori elaborano soluzioni fattive per problemi concreti in collaborazione con i clienti. Inoltre, nei «bootcamp» a Zurigo e Losanna, durante un'intera giornata i nostri clienti hanno la possibilità di approfondire le loro conoscenze in materia di LPN.

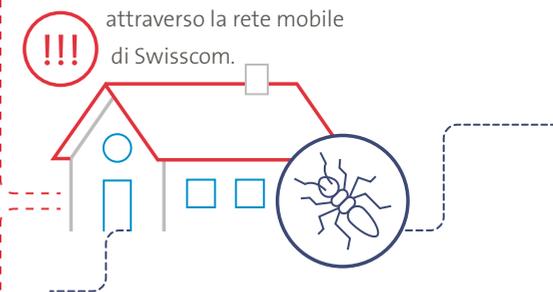
Così semplice: starter kit

Offriamo vari starter kit che consentono ai clienti di accedere in tutta semplicità alla Low Power Network. Gli sviluppatori possono adeguare le loro soluzioni o i loro apparecchi in modo da renderli utilizzabili per la nostra LPN. «Hacker e maker» possono costruire rapidamente un prototipo o sperimentare qualcosa di nuovo. Peraltro, la copertura di rete di

Swisscom può essere testata prima di realizzare una soluzione.

Anticimex Smart: lotta antiparassitaria intelligente

La soluzione moderna contro i parassiti: il sistema di monitoraggio intelligente Anticimex Smart controlla in permanenza gli edifici, reagisce subito e informa continuamente. In questo modo è possibile individuare precocemente un'infestazione e debellare i parassiti in modo efficiente e immediato. Il rischio di danni successivi o di una lotta costosa contro i parassiti viene ridotto significativamente. Anticimex Smart funziona

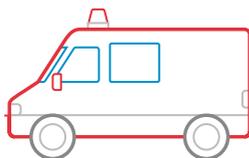
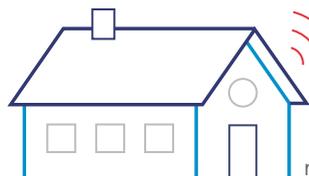




DomoCare®: sicuri nella propria casa

La sicurezza è un tema importante sia per le persone anziane che vivono tra le proprie pareti domestiche che per i loro familiari. DomoCare® offre molto di più di un semplice pulsante d'emergenza: sensori praticamente invisibili vengono installati in casa, il sistema impara a conoscere le abitudini della persona che vi vive ed è quindi in grado di far scattare l'allarme in modo affidabile anche se il pulsante

d'emergenza non può essere utilizzato. DomoCare® si serve della nostra rete mobile.

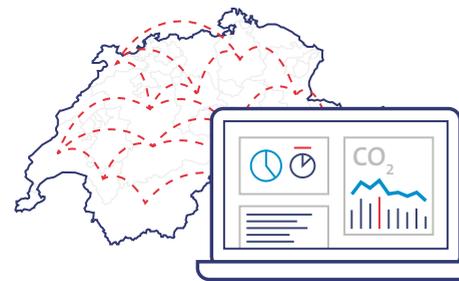


Live tracking di eventi

Appassionati di mountain bike o di canottaggio, triatleti o scalatori: al giorno d'oggi tutti fanno affidamento sul live tracking – una modalità particolare di localizzazione via GPS che segnala direttamente la posizione lungo un percorso. Tractalis Tracking Solutions punta sulle carte SIM M2M di Swisscom e fornisce a organizzatori di eventi, sportivi e spettatori in più di 120 Paesi informazioni dal vivo di manifestazioni sportive. In questo modo Tractalis beneficia della migliore copertura di rete e connettività anche all'estero.

Carbosense: misurare la qualità dell'aria in tempo reale

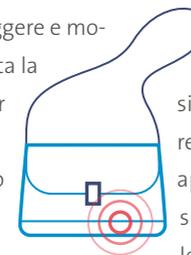
Il progetto Carbosense offre alla ricerca scientifica basi preziose per capire meglio la concentrazione di CO₂ nell'aria e dimostra i progressi in materia di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Una rete composta di circa 300 sensori ubicati in tutta la Svizzera, unica al mondo quanto a capillarità, rileva in tempo



reale la concentrazione di CO₂ nell'atmosfera e la trasmette tramite la rete Low Power Network di Swisscom al partner di progetto Empa (Laboratorio federale di prova dei materiali e di ricerca). L'esito delle analisi offre punti di riferimento per la pianificazione del traffico, lo sviluppo urbano e la prevenzione nel settore sanitario.

Il localizzatore più affidabile della Svizzera

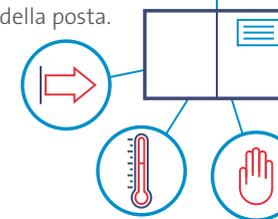
Mazzo di chiavi, borsetta, zaino – l'app e il localizzatore di FindMe consentono di cercare, proteggere e monitorare oggetti in tutta la Svizzera. Unico tracker esistente sul mercato, FindMe abbina quattro tecnologie per ottenere risultati ottimali: GPS, Wi Fi, Bluetooth e Low Power Network. Swisscom sostiene FindMe quale partner di rete.



La Posta e Swisscom uniscono le forze

Dalla primavera 2017, Swisscom collabora con la Posta per l'internet delle cose. Swisscom gestisce la Low Power Network per entrambe le aziende e grazie alle sedi supplementari della Posta è in grado di infiltrare rapidamente la rete.

L'internet delle cose offre nuove possibilità di utilizzazione molto interessanti per il settore della logistica, ad esempio registrare l'ordine di ritiro di un invio premendo un pulsante, sorvegliare la temperatura nel caso di pacchi dal contenuto sensibile o dare l'allarme in tempo reale tramite sensori mobili in caso di apertura abusiva di invii. E presto si farà viva anche la cassetta delle lettere all'arrivo della posta.



Feldschlösschen si connette all'internet delle cose.

Manfred Weiss aveva un sogno: birra per tutti come appena spillata. Meno rifiuti, consegne più efficienti e nuovi tipi di birra in tutta semplicità. Il sogno si è realizzato grazie a Swisscom e si chiama Beer Station.

Fresca, e con la schiuma, per quattro settimane

Cos'è una Beer Station? È una stazione di riempimento automatico per la birra e funziona come un frigorifero mobile in cui sono collocati fino a quattro serbatoi di stoccaggio della birra. Il consumatore deve solo posizionare una bottiglia da 1 litro o una caraffa di vetro da 2 litri sotto l'erogatore di birra alla spina. Il contenitore viene prima messo sotto pressione e poi riempito con la birra gassata, inclusa la schiuma, che è d'obbligo. La birra alla spina, se il contenitore non viene aperto, conserva il suo gusto

fresco per quattro settimane. Oggi, in Svizzera, ci sono 150 Beer Station in luoghi altamente frequentati: ristoranti, negozi temporanei, macellerie e panetterie. Per ora il cliente paga alla cassa del locale in cui la Beer Station si trova. Ma quest'anno arriverà sul mercato la seconda generazione di Beer Station, probabilmente dotata di un suo terminale di pagamento.

IoT schiude nuove possibilità

Perché IoT? Le Beer Station, allestibili in modo flessibile, registrano orario, luogo di erogazione nonché tipo di birra erogata e aggiornano sullo stato

del livello di riempimento. Sono altresì in grado di inviare automaticamente le ordinazioni successive. Le schede SIM IoT di Swisscom assicurano la trasmissione dei dati di sensori e apparecchi, salvati centralmente in modo anonimo nello Swisscom Cloud.

In quali giorni la birra viene erogata a fiotti? Qual è la birra preferita dai consumatori? Feldschlösschen può rilevare questi dati dal suo dashboard, monitorare e aggiornare la Beer Station da remoto, adeguando il sistema operativo, la pressione di erogazione o i nomi delle birre.

Ha così la possibilità di lanciare in modo semplice le birre stagionali e di testarne nuovi tipi. Viene dunque meno la logistica dell'imbottigliamento e dell'etichettatura, a favore dell'ambiente. Zero waste!

Un partner alla pari

Feldschlösschen è specializzata nel settore delle bevande, e non in quello delle innovazioni digitalizzate. Perciò Weiss aveva bisogno di un partner che apportasse il know-how per i progetti IoT: Swisscom mette a disposizione l'infrastruttura, fornendo anche assistenza per l'integrazione degli ap-

parecchi interconnessi nell'ecosistema di Feldschlösschen tramite collegamento al cloud, fino all'esercizio e al supporto.

Fiero della sua creatura

L'idea di Weiss non era del tutto nuova, come

ha poi scoperto: in America esistevano già distributori di birra mobili. «Ma il nostro concetto di Beer Station è migliore: grazie al principio della pressione si evita di perdere anidride carbonica e la birra resta fresca, come appena spillata», afferma Weiss, fiero della sua creatura.



Manfred Weiss, Service Director del Gruppo Feldschlösschen Bibite



La storia delle Beer Station continua qui: swisscom.ch/iot



Crescita per convinzione.

Il settore d'attività di Swisscom si evolve radicalmente, il che comporta per l'azienda opportunità e sfide. Consolidiamo il nostro core business e ci spingiamo in nuovi ambiti operativi ICT. Ci avvaliamo della nostra forza innovativa e del nostro ricco bagaglio di esperienze per offrire alla popolazione in Svizzera un futuro digitale in cui la tecnologia migliore è sempre disponibile. Cresciamo per convinzione e, così facendo, sosteniamo la piazza imprenditoriale svizzera.

Blockchain: tecnologia rivoluzionaria

Una blockchain è un'enorme banca dati suddivisa su diversi computer. Viene utilizzata per gestire transazioni e informazioni di ogni genere – dalla criptomoneta alternativa bitcoin agli investimenti finanziari sino ai diritti fondiari di immobili. La blockchain funziona come un tipo di registro log che rileva cronologicamente e controlla tutti i dati e ogni cambiamento. I partecipanti sono collegati direttamente tra loro – in maniera decentralizzata, trasparente e praticamente a prova di falsificazione.

Per la Svizzera:

Swisscom Blockchain SA

Nei prossimi anni, la tecnologia blockchain rivoluzionerà l'economia e l'amministrazione. Al fine di accelerare lo sviluppo di applicazioni blockchain in Svizzera e per la Svizzera, nel mese di settembre 2017 Swisscom ha fondato la società Swisscom Blockchain SA che propone consulenza, infrastruttura e sviluppo – un'offerta combinata senza pari in Svizzera.

localsearch: provider digitale per PMI

La digitalizzazione schiude alle imprese opportunità significative nel marketing online. Da 40 anni, Swisscom Directories è la numero uno in Svizzera nel settore degli

elenchi telefonici e tramite local.ch e search.ch amministra gli elenchi telefonici più diffusi. localsearch acquisisce il 60% di tutti i nuovi ordini con soluzioni che solo 12 mesi fa non erano ancora sul mercato. Essere individuati online, acquisire e fidelizzare nuovi clienti – localsearch aiuta le PMI a imporsi con successo attraverso il marketing digitale. Grazie al nuovo servizio My Presence, con una sola iscrizione le aziende sono presenti su oltre 25 piattaforme online leader a livello globale. My Presence è stato lanciato nel novembre 2017 e alla fine dell'anno contava già più di 1'000 clienti.

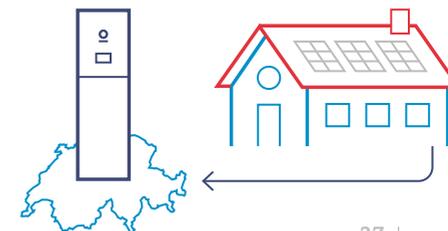
Swisscom Cloud: per ogni esigenza

Swisscom offre molteplici soluzioni cloud: attualmente MyCloud, la memoria per formati multimediali, conta circa 200'000 clienti privati. Quasi 8'000 programmatori si avvalgono dell'ambiente di sviluppo dell'applicazione cloud. Oltre 2'000 aziende si servono dell'infrastruttura «a portata di clic» dal cloud con Dynamic Computing Services. I grandi clienti che danno valore all'integrazione puntano su Enterprise Service Cloud, a cui abbiniamo soluzioni globali di Amazon Web Services e Microsoft Azure. In questo modo le imprese beneficiano

contemporaneamente dell'ampia gamma di servizi proposti da un fornitore globale e del know-how di un partner in loco.

tiko storage: accumulare energia solare a casa propria

Al giorno d'oggi è semplice produrre energia solare a casa propria. Se però il sole non splende, i proprietari di impianti fotovoltaici devono ricorrere alla corrente erogata dalla rete elettrica. Ma ora le cose cambiano: Swisscom Energy Solutions ha sviluppato tiko storage, un'offerta che si avvale dei migliori accumulatori domestici di energia elettrica disponibili. tiko storage integra in modo ottimale la batteria di accumulo nell'economia domestica consentendo ai clienti di coprire gran parte del loro fabbisogno di corrente elettrica con energia di propria produzione. Quanto più è elevato il numero delle economie domestiche che si collegano alla rete tiko, tanto più tiko riesce a compensare le fluttuazioni nella rete elettrica svizzera. E il cliente beneficia di un rimborso in termini di denaro.

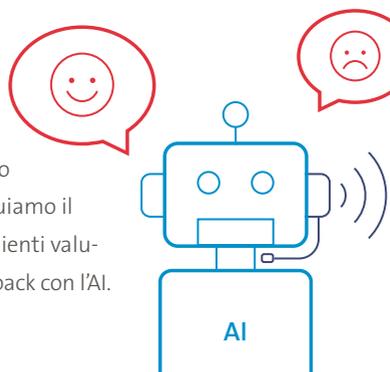


Due pagine sull'intelligenza artificiale.

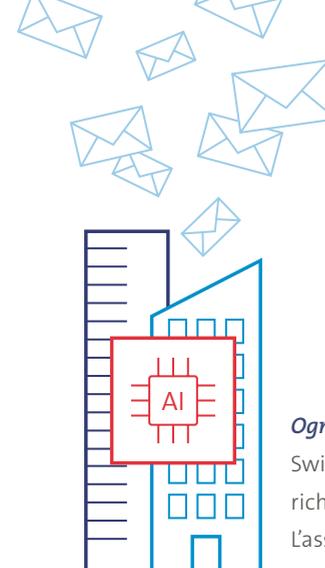
Chatbot, assistenti personali, robo advisor, apprendimento automatico – lo sviluppo dell'intelligenza artificiale (Artificial Intelligence, in breve AI) prende velocità, apportando nuove possibilità rivoluzionarie per tutta l'economia. Swisscom realizza con successo progetti AI nella propria azienda. In collaborazione con il Politecnico federale di Losanna abbiamo fondato un centro di competenza AI che supporta imprese svizzere nell'attuazione di soluzioni di intelligenza artificiale.

One-stop shop per l'AI

Già oggi l'intelligenza artificiale supporta gli agenti dei nostri Call Center e attualmente stiamo testando l'impiego di chat robot (chatbot). Grazie a un'analisi automatizzata dei contratti facilitiamo il lavoro del nostro servizio giuridico. Individuiamo il sentimento dei clienti valutando i loro feedback con l'AI.

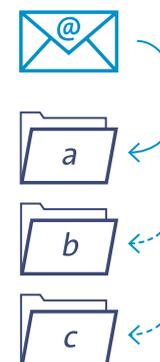


Il centro di competenza di Swisscom per l'intelligenza artificiale applicata offre alle aziende tutto ciò di cui hanno bisogno per realizzare in modo rapido e fattivo progetti incentrati sull'AI: dalla consulenza all'integrazione, compresa la tecnologia appropriata.



Ogni e-mail nella casella di posta elettronica giusta

Swisscom e altre aziende ricevono ogni giorno centinaia di richieste via e-mail. Ma chi risponde a quali messaggi? L'assegnazione non è così semplice come potrebbe sembrare. Swisscom ha automatizzato il processo creando algoritmi che selezionano le e-mail. L'intelligenza artificiale ha imparato dai feedback dei collaboratori e già oggi funziona con maggiore precisione rispetto all'assegnazione manuale. Per di più, oltre a rendere anonimi i dati confidenziali, l'AI riconosce la lingua e le parole chiave che fanno riferimento a temi delicati o scottanti.



Il riconoscimento vocale capisce lo svizzero tedesco

Swisscom punta sul mercato nazionale e sviluppa un riconoscimento vocale per lo svizzero tedesco. Con l'aiuto di diverse centinaia di collaboratori che hanno enunciato frasi in svizzero tedesco, l'intelligenza artificiale impara i vari dialetti. Questa tecnologia

viene già utilizzata con successo per Swisscom TV e attualmente è in fase di ulteriore sviluppo; il suo impiego è previsto anche nel Servizio clienti. Aziende di altri settori hanno già manifestato il proprio interesse in merito.



Sfruttare le opportunità del mondo interconnesso.

La trasformazione digitale è uno dei concetti più importanti degli ultimi anni. Tuttavia, questo concetto non si traduce in un unico sforzo straordinario, bensì in uno sviluppo costante che riguarda tutta la nostra società. Per Swisscom è fondamentale far sì che le persone possano gestire questa trasformazione e mettere a loro disposizione gli strumenti idonei a tale scopo. Noi promuoviamo la competenza mediatica attraverso le nostre molteplici proposte e offriamo un'ampia gamma di prodotti che presentano vantaggi in materia di sostenibilità.

20 anni al servizio della sostenibilità

Già nel 1997 Swisscom ha introdotto un proprio sistema di gestione ambientale. Solo un anno più tardi abbiamo ottenuto la certificazione secondo lo standard di gestione ambientale ISO 14001. Da allora è stato un susseguirsi di numerosi momenti culminanti, ad esempio l'integrazione nel Dow Jones Sustainability Index o il lancio di Mistral, il sistema di raffreddamento delle centrali telefoniche. Dal 2010 Corporate Responsibility è parte integrante della nostra strategia aziendale, nel 2014 abbiamo inaugurato a Wankdorf (cantone di Berna) il centro di calcolo più efficiente della Svizzera e vinto il premio Watt d'Or. Oggi Swisscom offre una gamma di circa 50 prodotti con

vantaggi per l'ambiente – dal TV-Box particolarmente efficiente sotto il profilo del consumo di energia alle soluzioni basate su cloud che operano con energia rinnovabile al 100%, passando per il router con funzioni di protezione dei bambini.

15 anni di «Scuole in internet»

Sin dal 2002 Swisscom offre a tutte le scuole svizzere un accesso gratuito a internet con soluzione di sicurezza. Più di 6000 scuole approfittano di questa offerta: ogni scuola riceve gratuitamente 500 Mbit/s o la velocità massima disponibile in loco. Negli ultimi 15 anni, con l'iniziativa «Scuole in internet» abbiamo investito mezzo miliardo di franchi nelle scuole svizzere.



Molteplici proposte per le scuole svizzere

Un collegamento a internet schiude innumerevoli possibilità. Saperle riconoscere e sfruttare è una chiave fondamentale della società digitale. Swisscom ha creato offerte ICT sostenibili e performanti per il settore svizzero dell'istruzione: il libro di classe digitale helloclass.ch semplifica lo scambio di idee ed esperienze durante esami e progetti; Swisscom Cloud funge da memoria dati conveniente; una licenza gratuita per Skype for Business per ogni classe facilita l'interconnessione in rete; apparecchi a noleggio sono disponibili gratuitamente.

Grande interesse per i corsi dedicati ai media

Nel 2017, 51'218 persone hanno partecipato ai nostri corsi dedicati ai media – Swisscom è pertanto il maggiore offerente in questo ambito in Svizzera. Espandiamo costantemente le nostre proposte per classi scolastiche; dal 1° gennaio 2018, ad esempio, con il corso «Stampa 3D: lavorare in modo creativo con nuove

tecnologie». Nei nostri corsi per genitori e insegnanti illustriamo esempi pratici volti all'accompagnamento nell'uso dei media da parte di bambini e giovani.

Grande impatto dei vecchi cellulari

I circa otto milioni di cellulari fuori uso riposti alla rinfusa nei cassetti svizzeri contengono 200 kg di oro e 66'000 kg di rame. Il 6 e il 7 dicembre 2017 i San Nicolao di Swisscom hanno raccolto in tutto il Paese 1400 cellulari inutilizzati. Nel 2017 ci sono stati consegnati complessivamente 72'000 vecchi cellulari. Devolviamo l'intero ricavato della vendita e del riciclaggio a SOS Villaggi dei Bambini.

Work Smart cambia il mondo del lavoro

Le soluzioni Work Smart di Swisscom non consentono solo di lavorare in modo flessibile e mobile, ma pongono in primo piano anche lo scambio reciproco e proficuo di conoscenze. Di tutti i collaboratori in Svizzera che lavorano in mobilità, circa il 52% si serve di collegamenti a banda larga di Swisscom – percentuale che corrisponde più o meno a 983'000 persone.



Sicurezza lungimirante.

Ogni medaglia ha sempre due facce: il mondo digitale interconnesso rende la vita più facile ma, al contempo, più vulnerabile poiché offre numerosi punti deboli per attacchi da parte di cyber criminali. Swisscom conosce i rischi e ha radicato nella propria strategia la lotta per la sicurezza e contro la criminalità in internet. In un reparto gestito a livello centrale lavorano 60 specialisti della sicurezza con lo scopo di assicurare in qualsiasi momento sia i dati della nostra azienda e dei nostri clienti che dei collaboratori alle loro postazioni di lavoro.

Buona preparazione

La nostra strategia di sicurezza si basa su tre pilastri: sensibilizzazione, rilevamento e intervento. Per quanto riguarda la sensibilizzazione puntiamo su informazioni chiare, regole di comportamento semplici e misure organizzative. Per il rilevamento ci serviamo di una sorveglianza ininterrotta con software e hardware moderni nonché del riconoscimento precoce attraverso la ricerca mirata (Threat Intelligence). Se si verifica un attacco, segue l'intervento: una difesa rapida ed efficiente.

Protezione dal phishing

La nostra Internet Guard innovativa protegge da attacchi di phishing. L'accesso alle pagine di phishing viene

bloccato completamente per i clienti, che sono informati in merito al motivo del blocco. Per Internet Guard ci avvaliamo di una banca dati che salva pagine di malware pericolose e viene alimentata dalla Centrale nazionale d'annuncio e d'analisi per la sicurezza dell'informazione MELANI, da fonti globali e da Swisscom.

Sulle tracce di spam

Spam trap sono indirizzi di posta elettronica senza utente, creati per identificare e-mail illegittime. Poiché non esiste un utente reale dietro queste mailbox, in caso di e-mail in entrata si tratta esclusivamente di messaggi illegittimi come spam, phishing o



attacchi di malware. Swisscom gestisce migliaia di questi conti e-mail il cui contenuto viene analizzato automaticamente per poi confluire nei filtri di protezione.

Phishing Inspector

Il Phishing Inspector da noi sviluppato analizza quotidianamente in modo automatizzato fino a 20'000 siti web sospetti e riconosce in maniera affidabile siti di phishing grazie a Machine Learning – ogni giorno vengono smascherate fino a 100 pagine di phishing. Sino alla fine del 2017 Phishing Inspector ha bloccato 16'700 di questi siti.

Premi per «hacker onesti»

Come prima azienda di telecomunicazioni in Svizzera, Swisscom gestisce un programma Bug Bounty: remuneriamo esperti di sicurezza esterni e «hacker onesti» con premi (in denaro) se individuano lacune nella sicurezza di prodotti, nei servizi e nei sistemi di Swisscom, e se ci informano in esclusiva in merito e descrivono minuziosamente tali lacune.



Più veloci dei cybercriminali

Non tutte le lacune a livello di sicurezza possono essere colmate preventivamente. Per questo motivo lo Swisscom Red Team è costantemente alla loro ricerca – nelle reti, nei servizi e nelle applicazioni di Swisscom. I nostri hacker interni procedono come cybercriminali e così facendo riescono ad essere un passo avanti.

Swisscom protegge i propri clienti

Nel 2017 ogni mese sono stati messi preventivamente offline circa 2'000 computer di clienti in seguito alla presenza di malware, rilevati e bloccati 3'750 attacchi di phishing, contattati 4'800 clienti a fronte di account hackerati, elaborati 22'000 reclami a causa di problemi dovuti a spam, phishing o malware, bloccati 2,1 milioni di tentativi di attacco all'infrastruttura di Swisscom; bloccati 8 milioni di accessi a siti web dannosi.

Scadenze importanti

2018

7 febbraio 2018

Pubblicazione risultato d'esercizio e rapporto di gestione 2017

4 aprile 2018

Assemblea generale a Friburgo

6 aprile 2018

Ex dividendi

10 aprile 2018

Distribuzione dividendi

2 maggio 2018

Risultato intermedio primo trimestre 2018

16 agosto 2018

Risultato intermedio secondo trimestre 2018

1° novembre 2018

Risultato intermedio terzo trimestre 2018

2019

Febbraio 2019

Pubblicazione risultato d'esercizio e rapporto di gestione 2018

Colofone

Edizione

Swisscom SA, Berna

Realizzazione

Swisscom SA, Corporate Communications
Nordjungs, Zurigo
Textindianer, Berna

Fotografia

Christian Grund, Zurigo
Stefan Walter, Zurigo

Traduzione

CLS Communication AG, Basilea

Stampa

Stämpfli Publikationen AG, Berna
Stampato su carta sbiancata priva di cloro
© Swisscom SA, Berna

Per informazioni generali rivolgersi a

Swisscom SA
Corporate Communications
CH-3050 Berna
Telefono: + 41 58 221 99 11

Per informazioni finanziarie rivolgersi a

Swisscom SA
Investor Relations
CH-3050 Berna
Telefono: + 41 58 221 99 11



No. 01-18-614688 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership



TV Guide: Swisscom

Sci alpino
Ø | RSI La 2 | Ski | Oggi 11:25-12:45
Super G maschile
In diretta da Kitzbühel (A)...

Oggi	11:00	11:30
RSI 1 HD	400 Arctic Air	Royal Pains
RSI 2 HD	401 Sci alpino	Sci alpino
RSI 5	402 Forum	
RSI 1 HD	404 Buono a sapersi	La p...
RSI 2 HD	405 I Fatti Vostri	
RSI 3 HD	406 Tutta salute	Chi l'ha visto?
RSI 4	407 Criminal Minds	The Good Wife