



swisscom

2021 in breve

pronti per il domani

Indice

Il nostro 2021	3
Versione sintetica della lettera agli azionisti	4
Cifre aziendali solide	6
Ancora la rete migliore, ma una estensione più difficile	8
Pronti per le esperienze migliori	10
ICT: linfa vitale per le imprese	12
Fastweb: motore di crescita in Italia	14
Responsabilità per un futuro digitale	16
Datrice di lavoro – Collaboratori – Diversity	18
Corporate Governance	20
Valore aggiunto per gli azionisti	22
Previsioni finanziarie Scadenze importanti	23

«2021 in breve» è una sintesi della relazione sulla gestione e del rapporto sulla sostenibilità. I contenuti completi sono disponibili al seguente link: [🌐 **swisscom.ch/rapporto2021** \(in francese\)](https://www.swisscom.ch/rapporto2021)



Impressum

Edito da

Swisscom SA, Berna
Corporate Communications
Alte Tiefenastrasse 6
CH-3050 Berna
Telefono +41 58 221 99 11

Realizzazione

Swisscom SA
Corporate Communications
Agenzia Nordjungs, Zurigo

Fotografia

Manuel Rickenbacher, Zurigo
Johannes Diboky, Zurigo

Traduzione

Lionbridge Switzerland AG,
Glattbrugg

Produzione

MDD Management Digital Data AG,
Lenzburg

Stampa

Stämpfli Publikationen AG, Berna



La foto in copertina ritrae Kathrin Kölbl, consulente Swisscom PMI, e Fabian Mauerhofer, direttore dell'albergo e ristorante Ziegelhüsi di Deisswil, il quale si avvale di vari servizi per PMI di Swisscom.

Ambizione per il clima

Swisscom e l'obiettivo
emissioni zero entro il

2025



Ottimo risultato

Swisscom vince il test
connect dei punti vendita
con la miglior valutazione
mai ottenuta prima.

Primo posto

«My Swisscom» primeggia tra
le app per i clienti, in Svizzera
e al confronto con i vicini Paesi
germanofoni.

Campionessa del mondo

Tra **4400**

candidature Swisscom si aggiudica
il Global IoT Award di Microsoft.

In linea con gli obiettivi

Nel 2021 Fastweb
ancora una volta con
più fatturato, più clienti
e più utili in Italia.



La più veloce

Swisscom con il velo-
cissimo collegamento in
fibre ottiche da 10 Gbit/s.

La migliore



Swisscom vince ancora una
volta tutti i test delle reti
mobili in Svizzera. Nel test di
connect ottiene addirittura
la valutazione «eccellente»
e il maggior punteggio mai
assegnato in Svizzera.



Da sinistra: Michael Rechsteiner, Presidente del Consiglio di amministrazione di Swisscom SA, Urs Schaeppi, CEO di Swisscom SA.

Pronti per il domani

Stimate azioniste, stimati azionisti,

il futuro ha bisogno della digitalizzazione. Elevati investimenti nel potenziamento della rete nonché prodotti e servizi innovativi consentono ai nostri clienti di cogliere le opportunità del futuro digitale. La curiosità ci sprona ad anticipare gli sviluppi futuri. Per questo collaboriamo strettamente con le università, investiamo in start-up innovative o organizziamo ogni anno una StartUp Challenge.

Finanze solide per un successo sostenibile

Nel 2021 Swisscom si è affermata su un mercato saturo, caratterizzato da una forte pressione in termini di promozioni e prezzi. Con un fatturato netto di 11'183 milioni di CHF (+0,7%) e un risultato operativo al lordo degli ammortamenti (EBITDA) di 4'478 milioni di CHF (+2,2%), il risultato si attesta al di sopra di quello del precedente esercizio.

Questo buon risultato è ascrivibile alle reti, nuovamente valutate come le migliori, al nostro pluripremiato servizio alla clientela nonché a prodotti e servizi innovativi. Lavoriamo inoltre con coerenza all'efficienza della nostra azienda.

Fastweb incrementa fatturato ed EBITDA

Quest'anno Fastweb ha nuovamente fornito un importante contributo al successo di Swisscom: è riuscita infatti ad aumentare il suo fatturato in tutti i segmenti, realizzando una crescita del fatturato pari a 2'392 milioni di EUR (+3,8%) e del risultato operativo al lordo degli ammortamenti (EBITDA) pari a 826 milioni di EUR (+5,4%).

Tanti investimenti, tanto successo

Anche nel 2021 Swisscom ha investito circa 1,6 miliardi di CHF nel potenziamento e nella manutenzione delle sue reti svizzere,

«Swisscom è un'apripista in fatto di sostenibilità e intende restarlo riducendo le emissioni a zero entro il 2025.»

Michael Rechsteiner, Presidente del Consiglio di amministrazione di Swisscom SA.

vincendo ancora una volta tutti i test delle reti mobili in Svizzera. Swisscom offre ai suoi clienti la rete in fibra ottica più veloce della Svizzera. Questo lungimirante ampliamento va avanti: nella comunicazione mobile con il 5G e nel potenziamento della banda larga, Swisscom vuole raddoppiare entro il 2025 la copertura con la fibra ottica fino alle abitazioni e alle imprese (FTTH). Swisscom intende raddoppiare entro il 2025 la copertura con la fibra ottica fino nelle abitazioni e negli spazi commerciali (FTTH) nell'ambito della rete mobile con il 5G e del potenziamento della banda larga.

Neutralità climatica: un ambizioso obiettivo a impatto zero

Dopo il riconoscimento ricevuto nel 2020 come fornitore di servizi di telecomunicazione più sostenibile al mondo, Swisscom non si ferma: entro il 2025 ridurrà a zero le sue emissioni di CO₂ in Svizzera lungo l'intera catena di creazione del valore.

Pronti per nuove esperienze e possibilità

Con «blue Play» Swisscom ha lanciato un'ampia mediateca e un'innovazione per gli amanti dello sport: in Replay vengono

evidenziati i momenti principali affinché gli spettatori siano sempre pronti per le scene più emozionanti.

Swisscom ha inoltre introdotto per le PMI un sistema di cassa digitale che permette loro di digitalizzare in tutta semplicità i propri processi in azienda. Affinché le PMI possano offrire i loro servizi all'insegna della sicurezza, Swisscom offre valutazioni della sicurezza informatica, soluzioni cloud con gli standard di sicurezza più elevati ed eLearning per i collaboratori.

Grazie mille!

Il motto «Essere pronti per il domani» è sinonimo per tutti noi di opportunità e sfide. I nostri collaboratori dimostrano ogni giorno di essere pronti per il domani e di voler guidare i clienti nel futuro digitale, motivo per cui desideriamo ringraziarli sentitamente.

Stimate azioniste e stimati azionisti, a voi esprimiamo i nostri ringraziamenti per la fedeltà e la fiducia dimostrate. Speriamo che anche voi siate pronti ad accompagnarci nel nostro viaggio verso un domani di successo.

Cordiali saluti



Michael Rechsteiner
Presidente del Consiglio di amministrazione
Swisscom SA



Urs Schaeppi
CEO
Swisscom SA

Cifre aziendali solide

Solido risultato finanziario – aumentano fatturato del Gruppo ed EBITDA – Fastweb cresce in termini di fatturato, EBITDA e clienti – investimenti elevati nelle reti.

Gruppo

Il fatturato netto di Swisscom è aumentato dello 0,7% a 11'183 milioni di CHF, il risultato operativo al lordo degli ammortamenti (EBITDA) è salito del 2,2% a 4'478 milioni di CHF, mentre nel core business svizzero il fatturato ha registrato un lieve calo di 17 mi-

lioni di CHF (0,2%). Al contrario, il fatturato della controllata italiana Fastweb è aumentato in valuta locale di 88 milioni di EUR (+3,8%), spinto dalla crescita del fatturato con i clienti privati e commerciali.

11,2

Fatturato netto in miliardi di CHF

4,5

EBITDA in miliardi di CHF

2,3

Investimenti in miliardi di CHF

1,8

Utile netto in miliardi di CHF

43,6

Quota di capitale proprio in percentuale

18'905

Organico in posti a tempo pieno (FTE)

Altri settori operativi

Tra gli altri segmenti operativi figurano in particolare il settore Digital Business nonché Swisscom Broadcast SA (impianti di radiodiffusione) e calex SA (costruzione e manutenzione reti).

Rispetto all'anno precedente il fatturato netto degli altri settori operativi è aumentato di 19 milioni di CHF (+1,9%), a 1'033 milioni di CHF. Tale crescita è ascrivibile sostanzialmente ai maggiori fatturati derivanti da prestazioni di costruzione di calex.

Swisscom Svizzera

Swisscom Svizzera è composta dai settori di mercato Residential Customers, Business Customers e Wholesale nonché dal settore Infrastructure & Support Functions. Il fatturato netto di Swisscom Svizzera è diminuito di 17 milioni di CHF (-0,2%) a 8'233 mi-

lioni di CHF. Mentre la cifra d'affari conseguita con i servizi di telecomunicazione è scesa del 3,3%, il fatturato derivato dal settore delle soluzioni IT con i clienti commerciali ha registrato un incremento del 5%.

8,2

Fatturato netto in miliardi di CHF

3,5

EBITDA in miliardi di CHF

1,6

Investimenti in miliardi di CHF

2,0

Collegamenti a banda larga in milioni

6,2

Clienti di comunicazione mobile in milioni

12'889

Organico in posti a tempo pieno (FTE)

Fastweb

Fastweb è un fornitore di servizi di telecomunicazione per clienti privati e commerciali in Italia, ai quali propone servizi voce, dati, banda larga e TV nonché Video on Demand. Fastweb offre inoltre servizi di comunicazione mobile. Rispetto all'anno prece-

dente il fatturato netto di Fastweb è salito di 88 milioni di EUR (+3,8%), a 2'392 milioni di EUR. La base di clienti nel settore della banda larga è rimasta pressoché stabile a 2,75 milioni, nel settore della rete mobile è cresciuta del 26,1% a 2,47 milioni.

2,4

Fatturato netto in miliardi di EUR

0,8

EBITDA in miliardi di EUR

0,6

Investimenti in miliardi di EUR

2,8

Collegamenti a banda larga in milioni

2,5

Clienti di comunicazione mobile in milioni

2'753

Organico in posti a tempo pieno (FTE)

Ancora la rete migliore, ma una estensione più difficile

Svizzera: obiettivo di potenziamento della rete raggiunto nel 2021 – Investiti ancora circa 1,6 miliardi di CHF – vincitrice di tutti i test delle reti mobili – collegamenti in fibra ottica più veloci – ulteriori estensione con difficoltà.

L'infrastruttura di rete è la colonna portante della società dell'informazione svizzera e un importante pilastro della strategia digitale del Consiglio federale per la Svizzera. La Svizzera è sulla buona strada: in uno studio comparativo commissionato da Commissione UE e Fibre-optique Suisse si colloca al vertice europeo per i collegamenti con la banda ultralarga. È stato possibile potenziare in modo decisivo le reti soprattutto nelle zone rurali.

Espansione della rete sulla buona strada

Swisscom contribuisce a questo buon risultato con i suoi investimenti pari a 1'634 milioni di CHF. Nel 2015 Swisscom ha promesso una copertura con almeno 80 Mbit/s al 90% di tutte le abitazioni e superfici commerciali nei comuni della Svizzera entro fine 2021. Questo obiettivo è stato raggiunto ed è diventato realtà per circa 4,8 milioni di abitazioni e imprese.

La qualità delle reti di Swisscom si rispecchia anche nei test della rete a banda larga di connect dello scorso anno: per i collegamenti da 10 Gbit/s Swisscom si è aggiudicata il 1° posto, per quelli da 1 Gbit/s ha ricevuto la valutazione «ottimo».

2025: raddoppiamento degli allacciamenti FTTH

Il potenziamento di Swisscom continua con la strategia di rete 2025: sino ad allora il fornitore di servizi di telecomunicazione intende raddoppiare la copertura con la fibra ottica fino nelle abitazioni e negli spazi commerciali (FTTH) e coprire con larghezze di banda di 10 Gbit/s il 50-60% delle abitazioni e delle superfici commerciali. Nei prossimi anni Swisscom modernizzerà la rete esistente. Il 30-40% delle abitazioni e delle superfici commerciali potrà così utilizzare larghezze di banda da 300 a 500 Mbit/s.

Rete mobile «eccellente»

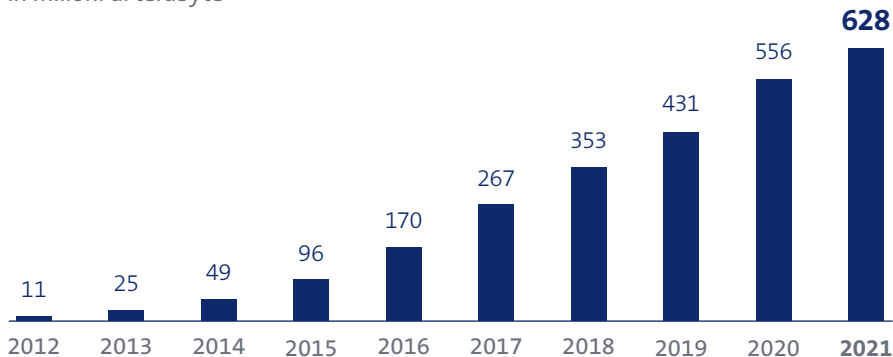
Anche nel 2021 Swisscom ha vinto tutti i test delle reti mobili in Svizzera, ottenendo nel



Grazie all'estensione della rete in fibra ottica di Swisscom, anche i paesini di montagna come Guarda sono pronti per il futuro digitale.

Volume di dati 57 volte superiore in nove anni

in milioni di terabyte



Evoluzione del volume di dati nelle reti Swisscom in milioni di terabyte

test annuale di connect la miglior valutazione mai conseguita in Svizzera, ovvero «eccellente». Secondo l'istituto di misurazione, nei test delle reti internazionali nessuno ha mai ricevuto una valutazione migliore. Una versione base del 5G (tecnologia 5G sulle antenne 4G) offre già ora una copertura al 99% della popolazione. Tutti i vantaggi del 5G (tecnologia 5G su antenne 5G) sono invece attualmente disponibili solo in 888 località. Al fine di creare nuove capacità per queste tecnologie moderne, nel 2021 Swisscom ha disattivato il 2G/GSM.

Correnti contrarie per l'espansione della rete

Uno studio indipendente di Sotomo mostra che dal 2010 il traffico dati è cresciuto di 200 volte e che sulla rete si trova il triplo dei dispositivi. I valori limite degli impianti dieci volte più severi in Svizzera, la rigorosa valutazione delle antenne 5G adattive e gli ostacoli amministrativi per adeguamenti aziendali o tecnologici di poco conto frenano il necessario potenziamento della rete. Se il traffico dati crescesse ogni anno di circa il 20%, ma il potenziamento delle capacità solo del 5%, la

Svizzera si dirigerebbe verso una situazione di stallo evitabile sulla sua rete mobile.

In quanto a rete fissa, Swisscom è preoccupata della sentenza del Tribunale amministrativo federale relativa alle misure precauzionali della COMCO per l'ampliamento

Oltre un milione

di apparecchi compatibili con il 5G già in uso nel 2021 (fonte: asut)

Point to Multipoint (P2MP) che non le permette di effettuare altri potenziamenti secondo lo standard FTTH internazionale. Swisscom è in discussione con la Commissione della concorrenza (ComCo) per trovare al più presto una soluzione nell'interesse dei nostri clienti. In stretto dialogo con le autorità e i politici, Swisscom si adopera affinché l'espansione della nostra infrastruttura in fibra ottica e mobile non venga resa più costosa né subisca ritardi. Poiché solo con infrastrutture più efficienti la Svizzera può sfruttare le opportunità del futuro digitale.

Pronti per le esperienze migliori

inOne continua a riscuotere successo – dispositivi interconnessi tramite l’Home App triplicati – lancio di «blue Play» – miglior servizio alla clientela, sia personale che online.

Il mercato dei clienti privati è caratterizzato da un’elevata attività promozionale e da una forte pressione sui prezzi. Al centro dei portafogli di offerte si collocano le offerte convergenti. Per Swisscom si tratta del proficuo abbonamento inOne per internet, TV, rete fissa e mobile che i clienti possono adeguare in base alle loro esigenze personali. Grazie alle più elevate velocità internet senza costi supplementari per privati e PMI, a un nuovo vantaggio per famiglie e a una più ampia offerta TV, lo scorso anno inOne è diventato oltremodo interessante. Anche gli apparecchi mobili come smart watch, tracker o tablet possono essere integrati.

Eccellente servizio alla clientela

Con i suoi 115 Shop in tutta la Svizzera, Swisscom è sinonimo di vicinanza ai clienti e qualità del servizio. La rivista indipendente connect ha testato il servizio alla clientela in 78 Shop di 13 città: Swisscom è risultata convincente in tutti i criteri presi in esame dai test, ottenendo il miglior valore mai conseguito prima in Svizzera.

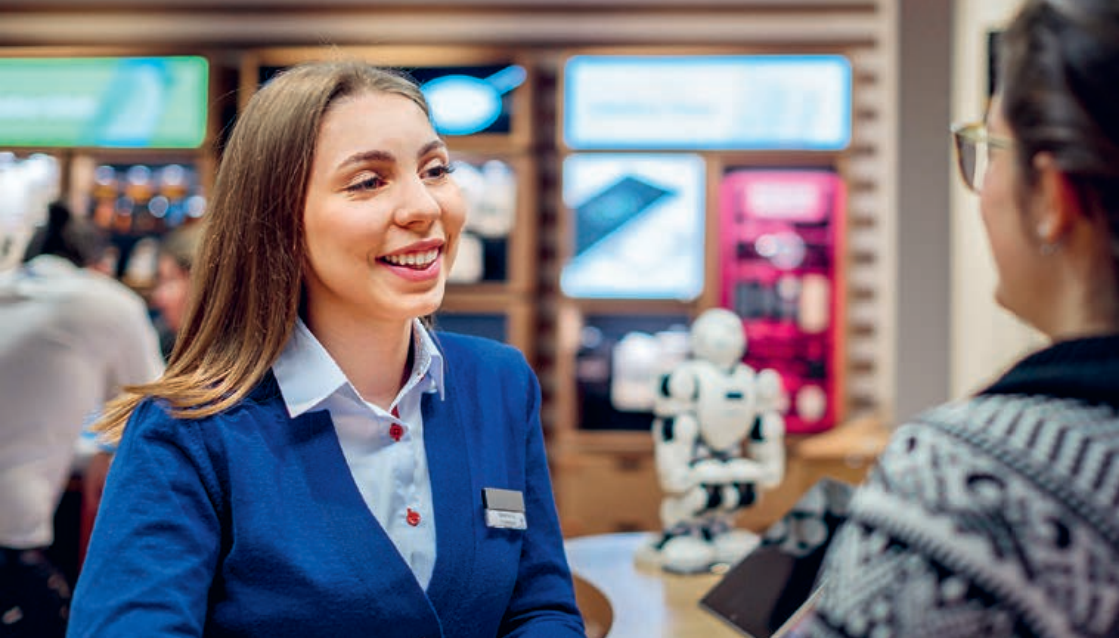
Eccellente

valutazione della presenza dei collaboratori di Swisscom nel test sugli Shop di connect

Dispositivi triplicati per l’interconnessione domestica

Una forte crescita è stata registrata anche dall’interconnessione domestica per gestire la luce, la musica o gli impianti di allarme. Alla fine del 2021 circa 400’000 apparecchi domestici erano collegati mediante la Swisscom Home App: si tratta di quasi il triplo dei dispositivi in più collegati rispetto all’anno precedente.





5G a domicilio

Nel 2021 Swisscom ha lanciato l'Internet-Booster 5G che va a completare la linea in rame di rete fissa esistente con la velocissima rete di comunicazione mobile 4G e 5G. Dal 2022 saranno dunque possibili velocità fino a 1 Gbit/s.

«blue Play»: più film e più musica

L'anno scorso l'esperienza televisiva è diventata ancora più allettante con l'attivazione di blue Play: ora i clienti dell'amatissimo abbonamento TV inOne hanno a disposizione una vasta mediateca che comprende migliaia di serie, film e programmi per bambini, senza alcun sovrapprezzo.

Poiché dal 2022 Swisscom s'impegnerà inoltre come partner per i principali open air della Svizzera, sarà possibile vivere la musica in diretta anche in viaggio sulla rete e su blue TV.



E non dimentichiamo un'innovazione tecnica per gli appassionati di sport: in Replay vengono evidenziati i momenti più importanti (goal o cartellini rossi) affinché lo spettatore sia sempre pronto per le scene più emozionanti.



ICT: linfa vitale per le imprese

Per le PMI in Svizzera: offerte combinate flessibili, outsourcing IT incluso – maggiore sicurezza grazie ai Security Assessment – sistemi di cassa moderni – formazioni Teams – vincitrice del Global IoT Award.

Telecomunicazioni e infrastruttura IT (ICT) diventano linfa vitale per le imprese: consentono infatti di strutturare in maniera più digitale ed efficiente i processi operativi, le esperienze del cliente e gli ambienti di lavoro. Swisscom guida i propri clienti commerciali, sviluppa con loro soluzioni innovative e li prepara così al futuro digitale.

Offerte combinate su misura

Con inOne Swisscom offre alle PMI un prodotto flessibile composto da internet e telefonia con tante possibilità di scelta. Per le esigenze più complesse in fatto di comunicazione, le PMI hanno a disposizione Smart Business Connect, una soluzione di comunicazione scalabile, completata con funzioni di collaborazione e soluzioni di rete. Entrambe le offerte combinate prevedono servizi integrati, come una protezione dalle interruzioni per internet, che le PMI, su richiesta, possono completare con i prodotti blue TV.



Business POS, il sistema di cassa di Swisscom, semplifica la quotidianità delle PMI.

Molto più di un semplice incasso

Digitalizzare i processi nella propria azienda senza conoscenze IT specifiche e controllarli mediante un unico sistema? Si può! Business POS, il sistema di cassa digitale di Swisscom, schiude nuove possibilità alle PMI per la gestione di articoli, magazzini e clienti nonché per la pianificazione del personale e le prenotazioni online. Inoltre, gli indicatori attuali sono consultabili con un clic anche fuori sede ed è possibile essere presenti in internet con un proprio sito web e uno shop online.

Swisscom offre altresì formazioni su Microsoft Teams affinché i collaboratori delle PMI possano svolgere con efficienza il loro lavoro quotidiano e scoprire le nuove possibilità della collaborazione.

Digitalizzazione e sicurezza

In un contesto di mercato sempre più digitale la sicurezza assume un'importanza strategica. Swisscom aiuta le PMI a individuare le falle nella sicurezza IT con il suo nuovo Security Assessment e a ridurre i relativi rischi. Su questa base è possibile allestire o rielaborare i piani per la sicurezza.

Se le imprese affidano a Swisscom la loro IT, viene garantito un funzionamento sicuro e affidabile della rispettiva infrastruttura.

Il cantiere digitalizzato

Il nostro progetto con Rhomberg Sersa, una PMI attiva nel campo della costruzione di binari, mostra ciò che la digitalizzazione può fare: grazie al 5G, internet delle cose, intelligenza artificiale e soluzioni cloud è stato possibile non solo migliorare la competitività dell'impresa e la sicurezza dei collaboratori, ma anche ridurre le emissioni di CO₂. Non sorprende dunque per nulla che questo rivoluzionario progetto abbia vinto l'anno scorso il Global IoT Award di Microsoft tra oltre 4400 candidature.

«Il progetto di Swisscom e Rhomberg Sersa fissa degli standard a livello mondiale.»

Thomas Winter, membro della direzione di Microsoft Svizzera e responsabile della partnership di Microsoft Svizzera.



Affinché la costruzione di binari diventi più sicura, economica e sostenibile: il progetto con Rhomberg Sersa.

Fastweb: motore di crescita in Italia

In Italia: Fastweb chiara numero due nel quarto mercato della banda larga più grande in Europa – 2021 con più clienti, più fatturato e più EBITDA – massima soddisfazione dei clienti – neutralità climatica entro il 2025.

Con una quota di mercato di circa il 16% tra i clienti privati e del 34% tra i clienti commerciali, Fastweb è uno dei principali fornitori di servizi a banda larga in Italia nel quarto mercato della rete fissa più grande in Europa. Fastweb si afferma con successo anche sul mercato della comunicazione mobile.

Fastweb: principale motore di crescita

Nell'esercizio in esame Fastweb ha nuovamente contribuito al successo di Swisscom, realizzando una crescita del fatturato pari a 2'392 milioni di EUR (+3,8%) e del risultato operativo al lordo degli ammortamenti (EBITDA) pari a 826 milioni di EUR (+5,4%). Un successo straordinario!

Best Net, anche per Fastweb

L'ambizioso obiettivo di Fastweb entro il 2026: coprire il 90% dell'Italia con la banda larga ultraveloce. Fastweb raggiunge il 30% della popolazione con la propria rete in fibra ottica. La fornitrice di servizi intende ottenere una copertura più elevata mediante la società di coinvestimento FiberCop, di cui detiene il 4,5%, e con partnership strategiche.

Elevata soddisfazione dei clienti

Nel 2021 Fastweb ha affermato la propria posizione leader per quanto riguarda la soddisfazione della clientela in merito alla rete fissa e si è aggiudicata un posto al vertice anche per la rete di comunicazione mobile. Nel settore della rete fissa, Fastweb ha offerto un collegamento di rete fissa con un booster 5G ai clienti che non possono ancora beneficiare di un collegamento in fibre ottiche, consentendo loro larghezze di banda comparabili a quelle della fibra ottica. Inoltre, Fastweb ha lanciato l'Internet-Box «NeXXt», il primo router WiFi 6 con l'assistente vocale Alexa integrata.





La sede principale di Fastweb a Milano.

Elevata quota di mercato tra i clienti commerciali

Sul mercato dei clienti commerciali Fastweb detiene una posizione leader, nella banda larga, con una quota di mercato del 34%. Grazie alla stipulazione proficua di contratti quadro nazionali pubblici per i servizi di rete fissa e IT la quota di mercato è salita al 46% presso le amministrazioni. Inoltre, Fastweb ha compiuto un ulteriore passo verso un'offerta digitale completamente convergente con il suo servizio di comunicazione mobile 5G per clienti commerciali.

Condizioni di lavoro moderne

Fastweb e i sindacati nazionali del settore delle telecomunicazioni hanno prorogato fino al 30 giugno 2022 l'accordo sottoscritto nel 2020 sullo smart working. L'obiettivo è quello di rinnovare in modo flessibile e sostenibile il modello organizzativo e di lavoro al fine di garantire un elevato livello di qualità e il conseguimento degli obiettivi aziendali nonché di semplificare la conciliabilità di lavoro e famiglia.

Neutralità climatica entro il 2025

Fastweb è stata una delle prime imprese in Italia ad aderire nell'anno in rassegna all'iniziativa Science Based Targets e a definire i propri obiettivi per la diminuzione delle emissioni: emissioni zero entro il 2025. Solo nel 2020 è stata in grado di ridurre di oltre 245'000 tonnellate le emissioni di CO₂ con i suoi clienti. Fastweb copre interamente il rispettivo consumo di corrente con energie rinnovabili.

Responsabilità per un futuro digitale

Neutralità climatica e riduzione di 1 milione di tonnellate di CO₂ entro il 2025 – sostegno ogni anno a due milioni di persone nell'utilizzo dei media digitali – all'insegna dell'etica.

Emissioni zero entro il 2025

Nell'anno in rassegna Swisscom si è posta un nuovo obiettivo climatico: avere un impatto climatico nel comparto svizzero completamente neutrale sull'intera catena di creazione del valore entro il 2025. A tale scopo Swisscom massimizza l'efficienza energetica, riduce le emissioni di CO₂ nelle sue catene di fornitura, punta sui motori elettrici per la sua flotta di veicoli e costruisce impianti solari nei propri edifici e siti di antenna.

Le emissioni restanti che non possono essere evitate vengono compensate. Nel 2021 sono stati messi in funzione in una prima fase 80 veicoli elettrici al fine di elettrificare l'intera flotta di veicoli entro il 2030. Nonostante il crescente potenziamento della rete, nel 2021 è stato stabilizzato il consumo di corrente sia sulla rete mobile, sia su quella a banda larga grazie all'adozione di misure di aumento dell'efficienza.

Riduzione annua di un milione di tonnellate di CO₂

Entro il 2025 Swisscom intende ridurre ogni anno di 1 milione di tonnellate le emissioni di CO₂ grazie al proprio portafoglio di prodotti e all'aiuto dei suoi clienti. Ciò corrisponde a circa il 2% delle emissioni di gas serra della Svizzera. A tale scopo Swisscom promuove e sviluppa servizi e prodotti ad efficienza energetica. Inoltre, investe in start-up con un grande potenziale per la sostenibilità come ha fatto, ad esempio, nell'anno in rassegna puntando sui robot strappa-erbacce alimentati da energia solare di ecoRobotix, che riducono del 90% l'uso di erbicidi.





Competenza mediatica e tutela dai media per tutti

Swisscom consente a tutte le persone in Svizzera un accesso sicuro e privo di barriere al mondo digitale. L'azienda intende sostenere ogni anno due milioni di persone nell'utilizzo dei media digitali fino al 2025. Nel 2021 Swisscom ha puntato maggiormente sulle formazioni web, anche con una nuova offerta per i collaboratori delle PMI al fine di permettere loro l'utilizzo dei tool di collaborazione digitali.

L'offerta di formazione completa per bambini e giovani nonché per insegnanti e genitori è stata integrata nel 2021 con il nuovo strumento didattico «Gaming e eSport» come materia opzionale, disponibile gratuitamente per tutte le scuole.

Una minaccia per i giovani in rete è il cyber mobbing. In base ai risultati dello studio JAMES sul tema dell'incitamento all'odio, nel 2021 Swisscom ha lanciato la campagna «#mutethehate» che fornisce ai giovani delle semplici istruzioni per reagire correttamente all'odio e al cyber mobbing.

All'insegna dell'etica

L'etica aziendale riveste una grande importanza, perché Swisscom si impegna da sempre ad agire in modo orientato alla società. Oggi lo è più che mai per quanto riguarda il trattamento dei dati. Per questo motivo, dal 2014 Swisscom ha un variegato Data Ethics Board che controlla periodicamente i tipi di utilizzo e ne verifica l'integrità e la conformità ai principi aziendali in fatto di etica dei dati.

Una datrice di lavoro moderna

Svizzera: 15'882 collaboratori – 900 apprendisti – tante possibilità di apprendimento – salari equi.

Swisscom è un'allettante datrice di lavoro per i suoi 15'882 collaboratori in Svizzera. La motivazione del personale è decisiva non solo per superare la digitalizzazione, ma anche per convincerne gli altri. Swisscom è stata un apripista del home office e continuerà a sviluppare modelli di lavoro flessibili.

90%

dei collaboratori raccomanderebbe con molta probabilità Swisscom come datrice di lavoro.



Oltre l'80% dei collaboratori ha lavorato da casa durante l'obbligo di home office.

Swisscom offre una formazione a circa 900 apprendisti e propone un perfezionamento professionale continuo a tutti i collaboratori. Per migliorare la loro idoneità al mercato del lavoro, questi possono scegliere tra una vasta gamma di possibilità al riguardo. A tale scopo, i collaboratori hanno a disposizione, come da Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, cinque giorni di perfezionamento all'anno.

Inoltre, Swisscom paga salari equi e conformi al mercato. Nel 2021 i collaboratori con CCL hanno ricevuto un aumento salariale pari allo 0,8% della massa salariale, mentre i quadri pari allo 0,6%. Swisscom verifica la struttura salariale anche per quanto concerne le differenze tra uomo e donna avvalendosi dello strumento di parità salariale della Confederazione. Le indagini finora condotte hanno evidenziato solo differenze minime.

Più varietà per più successo

Modelli di lavoro flessibili – 24% donne – 1,11% persone con limitazioni – LGBTQI+friendly.

Le diverse prospettive, esperienze, idee e competenze dei collaboratori fanno di Swisscom un'azienda innovativa e di successo. Per promuovere la varietà Swisscom punta su modelli di lavoro flessibili o sulla possibilità di ridurre l'orario di lavoro in via sperimentale.

A fine 2021 i collaboratori di Swisscom erano per il 24% circa donne. A livello di quadri erano circa il 14%. Swisscom riserva inol-

tre almeno l'1% dei posti di lavoro a persone con limitazioni fisiche o psichiche. Nel 2021 questi posti ammontavano all'1,11%.

Da fine 2019 LGBTQI+ è parte della strategia Swisscom Diversity. Inoltre, nel quadro del Pride Month 2021 sono state lanciate varie misure di sensibilizzazione. Siamo lieti di aver ottenuto il label Swiss LGBTQI+.



Da sinistra: Sabrina Lehmann, Stefan Gal e Zuzana Skarpiskova, i tre membri fondatori del nuovo team Swisscom Diversity. Si dividono con altre quattro persone l'1,5% dei posti di lavoro.

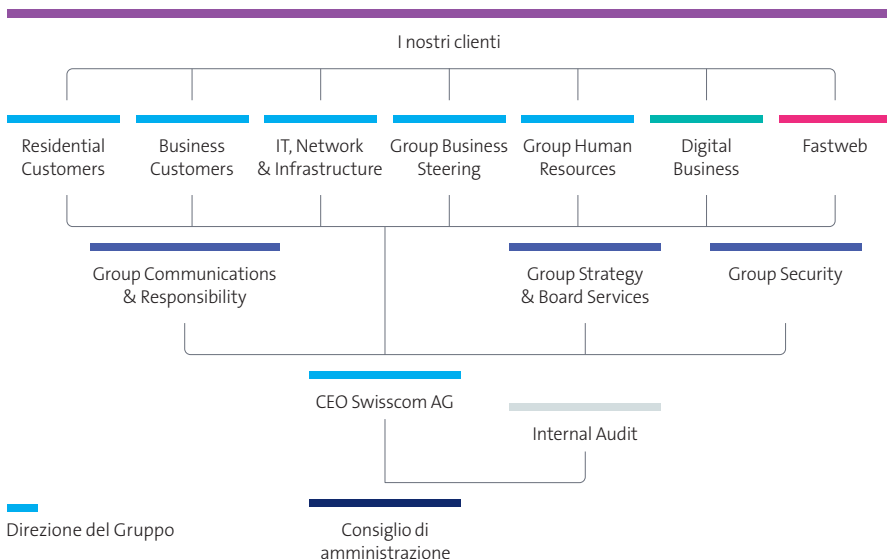
Corporate Governance

Gestione aziendale a lungo termine e sostenibile – Michael Rechsteiner nuovo presidente del Consiglio di amministrazione – Swisscom con il miglior consiglio di amministrazione della Svizzera.

Il Consiglio di amministrazione e la Direzione del Gruppo di Swisscom si lasciano guidare dall'obiettivo della gestione aziendale a lungo termine e sostenibile. In occasione dell'Assemblea generale del 31 marzo 2021 Michael Rechsteiner è stato eletto nuovo presidente del Consiglio di amministrazione. Il Consiglio di amministrazione di Swisscom è stato premiato dalla rivista «Finanz und Wirtschaft» come miglior consiglio di amministrazione di aziende svizzere.

Resoconto delle retribuzioni

Nel 2021 la retribuzione complessiva versata al Consiglio di amministrazione è stata pari a 2,4 milioni di CHF (esercizio precedente 2,4 milioni di CHF). La retribuzione versata alla Direzione del Gruppo è stata di 8,4 milioni di CHF (esercizio precedente 7,3 milioni di CHF), di cui 1,96 milioni di CHF destinati al CEO (esercizio precedente 1,86 milioni di CHF).



Organigramma Swisscom SA

Membri del Consiglio di amministrazione



Alain Carrupt³

Guus Dekkers⁵

Anna Mossberg⁵

Barbara Frei⁵

Michael Rechsteiner¹

Sandra Lathion-Zweifel³

Renzo Simoni⁴

Frank Esser²

Roland Abt⁵

1 presidente | 2 vicepresidente | 3 rappresentante del personale | 4 rappresentante federale | 5 membro

Membri della Direzione del Gruppo



Eugen Stermetz²

Urs Lehner⁴

Urs Schaeppli³

Christoph Aeschlimann⁵

Klementina Pejic³

Dirk Wierbitzki⁶

1 CEO | 2 CFO | 3 CPO | 4 responsabile Business Customers | 5 responsabile IT, Network & Infrastructure | 6 responsabile Residential Customers

Valore aggiunto per gli azionisti

Azione Swisscom

Al 31.12.2021 la capitalizzazione di mercato di Swisscom era di 26,7 miliardi di CHF (anno precedente 24,7 miliardi di CHF). Il numero di azioni emesse è rimasto a 51,8 milioni. Il valore nominale per azione nominativa è di CHF 1. Ogni azione dà diritto a un voto. I diritti di voto possono essere esercitati solo se l'azionista è iscritto con diritto di voto nel registro degli azionisti di Swisscom SA. Il Consiglio di amministrazione può respingere l'iscrizione di un azionista con diritto di voto se i relativi diritti di voto superano il 5% del capitale azionario.

L'indice azionario svizzero SMI è salito del 20,3% rispetto all'anno precedente. La quotazione dell'azione Swisscom è aumentata del 7,9% a CHF 514.60. La performance dell'azione Swisscom è stata leggermente inferiore a quella dello Stoxx Europe 600 Telecommunications Index (+11,5% in EUR). Rispetto all'anno precedente, il volume me-

dio delle contrattazioni giornaliere è sceso del 34% a 118'509 unità. Nel 2021 il volume complessivo del fatturato delle azioni Swisscom negoziate ha raggiunto i 30,1 miliardi di CHF.

Rendimento dell'azione

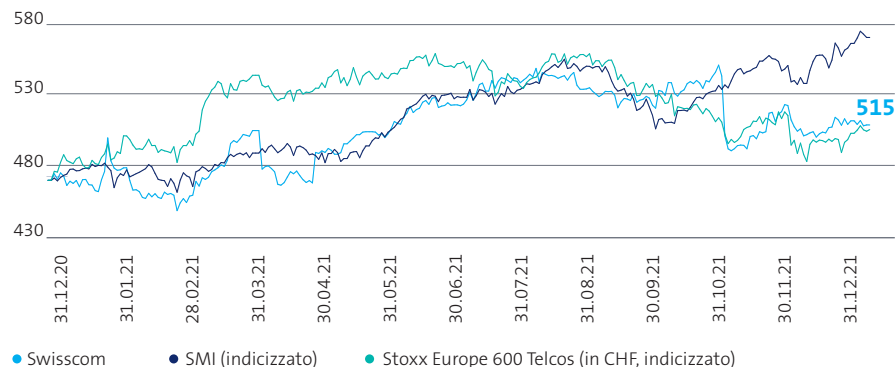
Il 5.4.2021 Swisscom ha pagato un dividendo ordinario di CHF 22 per azione. In base al corso azionario di fine 2020 risulta un rendimento pari a +4,6%. A fronte dell'aumento del corso azionario, il rendimento complessivo (TSR) dell'azione Swisscom per il 2021 è stato pari al 12,9%. Il TSR dello SMI era pari a +23,7%, quello dello Stoxx Europe 600 Telecommunications Index a +16,1% in EUR.

Mercato di negoziazione

Le azioni Swisscom sono quotate alla SIX Swiss Exchange (SCMN, n. di valore 874251). Negli USA (Otc, Level-1-Progr.) vengono negoziate come ADR (1:10, SCMWY, Pink Sheet 69769).

Andamento della quotazione azionaria 2021

in CHF



Previsioni finanziarie per il 2022

L'elevata pressione concorrenziale e sui prezzi persisterà anche nel 2022.

Per il 2022 Swisscom prevede un fatturato netto di 11,1 a 11,2 miliardi di CHF, un EBITDA attorno ai 4,4 miliardi di CHF e investimenti nell'ordine di 2,3 miliardi di CHF.

Swisscom si attende sul suo mercato domestico un fatturato leggermente inferiore e investimenti superiori. Ci aspettiamo un

lieve aumento del fatturato e dell'EBITDA di Fastweb in Italia, mentre gli investimenti rimarranno sui livelli dell'anno precedente.

Se gli obiettivi saranno raggiunti, Swisscom intende proporre all'Assemblea generale 2023 un dividendo invariato di CHF 22 per azione per l'esercizio 2022.

Scadenze importanti

2022

T1

3 febbraio 2022

Pubblicazione risultato d'esercizio e relazione sulla gestione 2021

30 marzo 2022

Assemblea generale

1° aprile 2022

Ex dividendo

T2

28 aprile 2022

Risultato intermedio primo trimestre 2022

T3

4 agosto 2022

Risultato intermedio secondo trimestre 2022

T4

27 ottobre 2022

Risultato intermedio terzo trimestre 2022

2023

T1

9 febbraio 2023

Pubblicazione risultato d'esercizio 2022

